中国传媒大学2023年下半年高等教育自学考试

广播电视编导（独立本科段）专业

非笔试课程考核说明

**特别提示**

**请考生将非笔试考核说明及考试系统操作手册下载打印，以备考前认真查阅具体考试要求。**

一、考核方式

本期考试采用线上考核方式，考试系统操作手册详见附件3。

二、考试安排

（一）模拟考试安排

模拟考试时间为10月18日8:00至10月19日22:00。请考生认真阅读考核说明及考试系统操作手册，务必按时参加模拟测试，熟悉考试流程，测试好考试设备。每位考生有2次模拟测试机会，因个人原因未参加模拟测试所产生的后果自负。

（二）正式考试安排

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程名称 | 考核方式 | 考试时间 |
| 1 | 01203  影视精品解读 | 线上闭卷考试 | 10月22日  8:30-10:00 |
| 2 | 09194  专题知识讲座 | 线上讲座 | 10月22日  10:30-12:00 |

**提示：**

**1.考核方式为线上闭卷考试的科目，考生须在规定考试时间内登录考试系统参加线上限时考试。**

三、考试内容及要求

（一）影视精品解读（课程代码：01203）

1.考核内容

观看指定影片，对其进行解读分析。

2.考核要求

①在规定考试时间内登录考试系统，直接在系统内进行作答。

②切忌答非所问、片面空洞，严禁查阅任何参考资料，独立完成。

③考试时间90分钟（观影时间30分钟，写作时间60分钟）。

（二）专题知识讲座（课程代码：09194）

1.考核内容

线上听讲座，根据讲座内容提交一篇评析文章。

**提示：线上讲座使用平台：钉钉群号32331508（入群请务必备注准考证号+姓名）**

2.讲座内容

（1）电视专题的界定、特性及分类；

（2）新闻专题的界定、特性、类别及片例分析；

（3）电视艺术专题的界定、艺术特色与片例解读；

（4）专题知识及指导写作（考试）要领。

3.写作要求

（1）考生根据讲座内容撰写一篇个人真实体会的评析文章，要求内容充实、语言通顺，表达清晰，最好具有创新性。

（2）文章字数要求2000——2500字。

4、文章提交方法

（1）文章标题下面须先写考生姓名、考试科目、准考证号、考试号。

（2）未听讲座的考生直接视为缺考，无需再提交评析文章。

（3）评析文章（PDF格式版本）于2022年11月1日16:00之前，使用个人邮箱以附件形式上传并发送至指定邮箱zikaocuc@163.com，并在邮件主题里文字备注考试科目、考试号、姓名、准考证号。

四、特别说明

1.考生须按照要求独立完成所有考试作品，如发现有相类似作品或完全拷贝他人作品的均视为作弊。

2.考生须按照要求在规定时间内提交作品，未按时提交或未按要求提交作品的均视为不及格。

中国传媒大学高等教育自学考试办公室

2023年10月07日