**北京市高等教育自学考试课程考试大纲**

**课程名称：企业信息系统 课程代码：14896（笔试） 2024年9月版**

**第一部分课程性质与设置目的**

**一、课程性质与特点**

《企业信息系统》是北京市高等教育自学考试财务管理（专升本）专业的一门专业课程，是在完成公共基础课程学习后开设的选考课。《企业信息系统》涵盖了与企业经营管理相关的管理信息系统的相关知识，理论与实践相结合，是一门综合性较强的专业课程。管理信息系统是目前企业管理者所关心的重要管理工具，随着信息技术的深入发展和普及应用，商业活动越来越离不开信息技术和信息系统的应用及管理。系统性的理解信息及信息技术对于个体消费者、组织、市场、行业的影响以及由此引发的变革，是掌握现代商业规则密码的重要途径。本课程旨在为你打开信息世界的大门，引领你进入信息管理和应用的真实场景，深入探索组织和行业利用信息技术实现商业目标的路径及内核。

**二、课程目标与基本要求**

本课程的目标是全面贯彻落实立德树人根本任务，满足本专业培养适应现代数字化与信息化时代下企业需求的技能型人才和基层管理人员的相关知识要求，为以后学习本专业相关知识和从事相关工作打下坚实基础。通过该课程的学习，你将能够：理解信息为何可以成为一种生产要素；理解信息技术如何影响和变革商业；描述组织及个体如何应用信息技术；识别组织应用信息技术过程中的问题和挑战；尝试提出如何利用信息技术解决商业问题的思路和方案。

本课程的考核章节为第一章到第三章，第五章到第十三章，其中重点章节是：第二章、第三章、第五章、第六章、第九章、第十章、第十一章、第十二章和第十三章，不考核章节为第四章、第十四章和第十五章。

**三、与本专业其他课程的关系**

《企业信息系统》课程在财务管理（专升本）的教学计划中被列为专业课，本课程与公司战略与风险管理、高级财务管理以及财务分析等课程之间有承前启后的相互联系作用，本课程的学习对财务管理全面企业的运营流程以及具体的数字化信息化实现方面具有重要的桥梁作用。

**第二部分考核内容与考核目标**

**第一章 当今全球商业中的信息系统**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，详细了解信息系统如何改变商业环境并实现企业的业务目标。

**二、考核知识点与考核目标**

(一) 信息系统如何改变商业，为何它们在当今业务运营和管理中如此重要

识记：信息系统的战略业务目标包括哪些方面

理解：信息系统如何改变商业

管理信息系统的新变化

全球化挑战和机遇

新兴的数字化企业

(二) 什么是信息系统？它如何工作？什么是它的管理、组织和技术构件？为什么确保信息系统为企业提供具有真正价值的互补性资产如此重要

识记：什么是信息系统

理解：信息系统的维度包括哪些

信息系统的业务视角

信息系统的互补性资产

(三) 学习信息系统需要什么样的学术规则？这些学术规则如何帮助理解信息系统

理解：信息系统的技术方法

信息系统的行为方法

信息系统的社会技术系统方法

**第二章 全球电子商务与合作**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解企业信息系统在哪些方面及如何促进了全球电子商务的合作与发展。

**二、考核知识点与考核目标**

(一) 什么是业务流程？业务流程是如何与信息系统产生关系的

识记：业务流程

理解：信息系统是如何改进业务流程的

(二) 信息系统的类型

识记：不同管理团队的信息系统

理解：电子商业、电子商务和电子政务

应用：连接企业的各类系统

(三）为什么协作和社会化系统如此重要？它们使用什么技术

识记：协作和社会化商务的工具和技术

理解：什么是协作

什么是社会化商务

协作和社会化商务的商业利益

应用：建设协作性文化和业务流程

（四）企业信息系统职能的角色是什么

识记：信息系统部门

应用：组建信息系统职能部门

**第三章 信息系统、组织与战略**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解什么是组织，信息系统对组织的影响，以及信息系统如何助力实现组织战略。

**二、考核知识点与考核目标**

(一) 管理者需要知道成功建设和使用信息系统的组织的特性是什么

识记：什么是组织

理解：组织的特性

应用：成功建设和使用信息系统的组织的特性是什么

(二) 信息系统对组织的影响是什么

识记：互联网和组织

理解：对设计和理解信息系统的启示

应用：信息系统对组织的经济影响、组织和行为的影响

(三）波特的竞争力模型、价值链模型、协同效应、核心竞争力以及网络经济学如何帮助企业利用信息系统实现竞争战略

识记：波特竞争力模型、企业的价值链模型

理解：信息系统战略提升竞争力的方面

协同、核心竞争力和基于网络的战略

应用：互联网对竞争优势的影响

（四）战略信息系统的挑战是什么？如何应对这些挑战

理解：保持竞争优势

信息技术和企业目标对应

应用：管理战略性的变革

**第五章 IT基础设施与新兴技术**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解目前企业管理系统中重要的IT基础设施与相关新兴技术。

**二、考核知识点与考核目标**

(一) 什么是IT基础设施？IT基础设施演变的阶段和驱动力是什么

识记：IT基础设施的定义

理解：IT基础设施的演化

IT基础设施发展的技术动因

IT基础设施演变的阶段与驱动力是什么

(二) 基础设施的构成要素是什么

识记：计算机硬件平台

操作系统平台

企业应用软件

数据管理和存储

网络通信平台

互联网平台

咨询和系统集成服务

(三）计算机硬件平台的发展趋势是什么

理解：移动数字平台

信息技术和自带设备消费化

量子计算

虚拟化

云计算

绿色计算

高性能及节能处理器

（四）当前计算机软件平台的状态和趋势是什么

识记：Linux和开放源代码软件

网络软件

Web服务和面向服务的架构

软件外包和云服务

（五）管理IT基础设施的挑战和问题是什么

理解：应对平台与基础设施的变化

管理和治理

应用：做出明确的基础设施投资决策

**第六章 商务智能基础：数据库与信息管理**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解目前企业管理系统中重要的商务智能基础：数据库与信息管理和相关新兴技术。

**二、考核知识点与考核目标**

(一) 在传统文件环境下，管理数据资源的问题是什么

识记：文件组织术语和概念

理解：传统文件环境的问题

(二) 数据库管理系统的主要能力是什么？为什么关系型数据库管理系统如此强大

识记：数据库管理系统

理解：数据库管理系统的功能

非关系型数据库和云数据库

应用：数据库的设计

(三）为了提高企业绩效和决策能力，从数据库获取信息的主要工具和技术有哪些

识记：商务智能的基础设施

理解：大数据的挑战

数据库和网络

应用：分析工具：关系、模式和趋势

（四）为什么信息政策、数据管理、数据质量保证对管理企业数据资源非常重要

识记：保证数据质量

应用：建立信息政策

**第七章 通信、互联网和无线技术**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解目前企业管理系统中重要的通讯、互联网和无线技术有哪些最新发展。

**二、考核知识点与考核目标**

(一) 通信网络和关键网络技术的主要组件是什么

识记：什么是计算机网络

关键数字网络技术

理解：网络和通讯的趋势

(二) 网络的不同类型

识记：数字信号与模拟信号

网络类型

理解：传播介质和传播速度

(三）互联网和互联网技术如何工作？它们如何支持沟通和电子商务

识记：什么是互联网

互联网服务和通信工具

万维网的具体应用

理解：网络寻址和架构

（四）无线网络、通信和互联网接入的主要技术和标准

理解：蜂窝系统

RFID和无线传感器网络

应用：无线电脑网络和互联网接入

**第八章 信息系统安全**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解目前企业管理系统中重要的维护信息系统的安全工具有哪些。

**二、考核知识点与考核目标**

(一) 为什么信息系统容易受到破坏，容易出错和被滥用

识记：恶意软件：病毒、蠕虫、特洛伊木马和间谍软件

理解：信息系统容易受到破坏

黑客和计算机犯罪

来自员工的内部威胁

软件漏洞

(二) 什么是安全与控制的商业价值

理解：电子档案管理的法律和监管要求

电子证据和计算机取证

(三）什么是安全与控制组织框架的组件

识记：风险评估

安全措施

理解：信息系统控制

故障恢复与业务持续规划

防火墙、入侵检测系统和反病毒软件

审计的作用

（四）保护信息资源最重要的工具和技术是什么

理解：身份管理和认证

无线网络安全

加密和公钥基础设施

确保系统的可用性

云计算和移动数字平台的安全问题

**第九章 实现运营优化和客户亲密：企业应用**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解目前企业管理系统中可以实现运营优化与客户体验提升的企业应用。

**二、考核知识点与考核目标**

(一) 企业系统如何帮助企业实现卓越运营

识记：什么是企业系统

理解：企业系统的商业价值体现在哪些方面

应用：什么是企业软件，包括哪些部分

(二) 供应链管理系统如何协调计划、生产和物流配送

识记：什么是供应链、什么是供应链管理与供应链管理系统

理解：信息系统和供应链管理

全球供应链和互联网

应用：供应链管理系统的商业价值

供应链管理软件

(三）客户关系管理系统如何帮助企业提高客户亲密度

识记：什么是客户关系管理

理解：运营型CRM和分析型CRM

应用：什么是客户关系管理软件

（四）企业应用的挑战是什么？企业应用如何利用新技术

理解：企业应用的最新挑战是什么

应用：下一代企业应用是什么

**第十章 电子商务：数字化市场、数字化产品**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解目前电子商务市场，尤其是数字化市场与数字化产品的发展情况。

**二、考核知识点与考核目标**

(一) 什么是电子商务、数字化市场和数字化产品独有的特征

识记：新电子商务：社会化、移动化与本地化

为什么电子商务与众不同

理解：当今的电子商务的发展趋势

应用：全球市场的数字化市场与数字化产品

(二) 什么是电子商务原则和收入模式

识记：电子商务的类型

应用：电子商务的商业模式包括哪些

电子商务的盈利模式包括哪些方面

以企业实践为例举例说明电子商务收入模式

(三）电子商务如何改变市场

理解：什么是行为定向

社交电子商务和社交网络营销

（四）电子商务如何影响B2B交易

识记：什么是电子数据交换（EDI）

理解：B2B购买和销售的新方法

（五）移动商务在电子商务中的角色是什么？最重要的移动电子商务应用是什么

识记：什么是基于位置的服务和应用

理解：其他移动商务服务包括哪些

（六）建立电子商务必须考虑什么问题

应用：开发电子商务的展示地图包括哪些方面

制定时间表与里程碑

**第十一章 管理知识**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解目前企业管理系统中可以实现知识管理的重要企业应用。

**二、考核知识点与考核目标**

(一) 知识管理系统在企业中的角色

识记：知识的重要维度包括哪些方面

知识管理系统的类型

应用：知识管理价值链包括哪些部分

(二) 企业级的知识管理系统有哪些类型？它们如何为企业提供价值

识记：企业内容管理系统是什么

理解：定位和分享专业知识

学习管理系统是什么

(三）知识工作系统的主要类型有哪些？它们如何为企业提供价值

识记：什么是知识工作者和知识工作

理解：知识工作系统的要求

应用：举例说明知识工作系统的应用实例

（四）在知识管理中使用智能技术对企业有什么好处

识记：什么是专家系统

什么是智能代理

理解：什么是混合人工智能系统

什么是模糊逻辑系统

应用：什么是组织智能以及基于案例的推理

什么是机器学习，包括哪些方面

**第十二章 增强决策能力**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解目前企业管理系统中可以为企业管理者提高决策能力的重要企业应用。

**二、考核知识点与考核目标**

(一) 决策的类型有哪些？决策过程是怎样的

识记：决策的类型包括哪些

应用：改善决策的商业价值体现在哪些方面

用实际例子来描述决策过程

(二) 信息系统是如何支持管理者的活动和管理决策的

理解：管理者的角色包括哪些方面

什么是高速自动化决策

应用：信息系统是如何支持管理者在现实中的决策

(三）商务智能和商业分析是如何支持决策的

识记：什么是商务智能系统

理解：商务智能环境包括哪些方面

商务智能和分析能力体现在哪些方面

应用：举例说明，商务智能和商业分析是如何支持决策的

（四）组织中不同决策群体是如何使用商务智能的？在支持团队更有效地进行决策方面，信息系统发挥了什么样的作用

理解：什么是群体决策支持系统

应用：商务智能是如何对运营管理和中层管理进行决策支持的

商务智能是如何对高层管理者进行决策支持的

**第十三章 建设信息系统**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解目前企业管理系统中主要的开发方法与开发流程。

**二、考核知识点与考核目标**

(一) 建设新系统如何带来组织变革

识记：系统开发和组织变革

理解：什么是业务流程再造

应用：以企业案例说明建设新系统如何带来组织变革

(二) 系统开发过程的核心活动是什么

应用：什么是系统分析，包括哪些方面

什么是系统设计，包括哪些方面

什么是系统开发过程，包括哪些方面

(三）系统建模和设计的主要方法有哪些

应用：系统开发的结构化方法

系统开发中的面向对象开发方法

计算机辅助软件工程方法

（四）建设信息系统有哪些可选方法

识记：终端用户开发方法是什么，包括哪些部分

理解：应用软件包、软件服务和外包的流程是什么

应用：传统的系统生命周期方法

原型法是什么，包括哪些部分

（五）数字企业时代系统建设的新方法有哪些

理解：快速应用开发、敏捷式开发和DevOps

基于组建的开发和Web服务

应用：移动应用开发

**第三部分有关说明与实施要求**

**一、考核的能力层次表述**

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

**二、指定教材**

《管理信息系统》（原书第15版），肯尼斯C.劳顿等著，机械工业出版社，2018年版。

**三、自学方法指导**

1、在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2、阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3、在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4、完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节。在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

**四、对社会助学的要求**

1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。

2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。

3、辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。

4、辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡"认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通"的方法。

5、辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。

6、注意对应考者能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。

7、要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。

8、助学学时：本课程共5学分，建议总课时90学时，其中助学课时分配如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章 次 | 内 容 | 学 时 |
| 第一章 | 当今全球商业中的信息系统 | 7 |
| 第二章 | 全球电子商务与合作 | 7 |
| 第三章 | 信息系统、组织与战略 | 7 |
| 第五章 | IT基础设施与新兴技术 | 8 |
| 第六章 | 商务智能基础：数据库与信息管理 | 8 |
| 第七章 | 通信、互联网和无线技术 | 7 |
| 第八章 | 信息系统安全 | 7 |
| 第九章 | 实现运营优化和客户亲密：企业应用 | 8 |
| 第十章 | 电子商务：数字化市场、数字化产品 | 8 |
| 第十一章 | 管理知识 | 8 |
| 第十二章 | 增强决策能力 | 8 |
| 第十三章 | 建设信息系统 | 7 |
| 合 计 | | 90 |

**五、关于命题考试的若干规定**

1．本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。

2．笔试的比例一般为识记占40%，理解占40%，应用占20%。

3. 试题难易程度应合理：易、中等难度、难。难题部分比例不超过20%。

4．笔试试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、简答题、论述题。

5．笔试采用闭卷考核方式，考试时间150分钟，按百分制计分，60分为及格。

**六、题型示例**

（一）单项选择题

下列不属于波特五力模型的分析范围的是

（A）市场领头羊 （B）供应商

（C）客户 （D）现存技术

（二）多项选择题

下列是云服务类型的有

（A）IaaS （B）PaaS

（C）SaaS （D）WaaS

（三）简答题

请简述大数据的特征。

（四）论述题

请论述企业信息系统的开发方法包括哪些，具体区别体现在哪些方面？