

中国传媒大学 2024 年下半年高等教育自学考试 公共关系学专业（专升本）实践类课程考核说明

一、考核方式

本期考试采用线上考核方式，考试系统操作手册详见附件 1。

二、考试安排

（一）模拟考试安排

模拟考试时间为 10 月 15 日 8:00 至 10 月 16 日 22:00。每位考生有 2 次模拟测试机会，请考生认真阅读考核说明及考试系统操作手册，按时参加模拟测试，熟悉考试流程，提前测试好考试使用设备。

提示：因个人原因未能参加模拟测试的考生不能参加正式考试，一切后果由本人负责。

（二）正式考试安排

序号	课程名称	基础知识 考试时间	线上实践作品 提交时间
1	14814 媒介素养 (实践)	11 月 2 日 8:00-8:20	11 月 2 日 8:20-9:20
2	03299 广告运作策略	11 月 2 日 9:30-9:50	11 月 2 日 9:50-10:50
3	14822 舆情应对与危机管理 (实践)	11 月 2 日 11:00-11:20	11 月 2 日 11:20-12:20
4	14853 企业危机管理实例分析与咨询 (实践)	11 月 2 日 13:00-13:20	11 月 2 日 13:20-14:20

三、考核内容及要求

(一) 14814 媒介素养

1. 基础知识考核（40分）

在规定考试时间内，登录考试系统限时作答客观题40道，考试时间20分钟。

2. 实践考核（60分）

(1) 考核内容

某公司要推出一款音乐类App，现要求你发挥创意，完成该产品的设计方案。

(2) 考核要求

①字数要求：500字以上；

②2、内容包括但不限于：产品目标、目标受众、主要功能阐述（至少3个）、竞品分析、预算和时间表等；

③提交文件格式：PDF，50MB以内，在规定考试时间内，将报告上传至考试系统。

(二) 03299 广告运作策略

1. 基础知识考核（40分）

在规定考试时间内，登录考试系统限时作答客观题40道，考试时间20分钟。

2. 实践考核（60分）

(1) 考核内容

某公司要推出一款新款洗发水，要求你完成一份广告策划方案，突出其产品特性和优势，帮助其在线上线下推广。

(2) 考核要求

①字数要求：500 字以上；

②内容包括但不限于：广告主题、项目背景和目标、市场调研、目标受众、创意概念阐述（例如故事情节、视觉设计方案等）、制作周期和预算、推广和发布计划（例如选择的媒体平台、发布时间、推广策略等）；

③产品关键词：植物萃取、护发养发、亮泽；

④提交文件格式：PDF，50MB 以内，在规定考试时间内，将报告上传至考试系统。

（三）14822 舆情应对与危机管理

1. 基础知识考核（40分）

在规定考试时间内，登录考试系统限时作答客观题40道，考试时间20分钟。

2. 实践考核（60 分）

（1）考核内容

在近三年内的实践中自选企业发生的某一危机事件，参考课程说明中提及的危机事件解读视角，对这一危机事件进行解读，完成一份解读报告。

（2）考核要求

①危机事件要求：必须是三年内，必须是企业危机事件；

②内容必须至少包括如下视角中的两项视角：

危机传播策略（参考第二章第二节）、危机传播十大要点、危机传播中不确定性应对的十大要点、危机传播过程中危机传播人员执行力与效率的十大要点；

③字数要求：500-1000 字；

④提交文件格式：PDF，50MB 以内，在规定考试时间内，将报告上传至考试系统。

（四）14853 企业危机管理实例分析与咨询

1. 基础知识考核（40分）

在规定考试时间内，登录考试系统限时作答客观题40道，考试时间20分钟。

2. 实践考核（60分）

（1）考核内容

自选近三年内影响巨大的危机事件，参考教材中提供的不同领域中的案例，对自选案例进行解读，完成简明的解读报告。（这些领域指教材中提及的“餐饮业”、“饮用水标准”等领域）

（2）考核要求

①参考教材中相同领域的案例解读中所提及的要点，至少列出所选案例体现的三项要点，思路条理明晰，内容明确；

②字数要求：500-1000 字；

③提交文件格式：PDF，50MB 以内，在规定考试时间内，将报告上传至考试系统。

四、特别说明

1. 考生须按照要求独立完成所有考试作品，如发现有雷同作品或完全拷贝他人作品的均视为作弊，取消本期考试成绩。

2. 考生须按照要求在规定时间内登录考试系统提交作品，未按时提交或未按要求提交作品的均视为不及格。

中国传媒大学高等教育自学考试办公室

2024年9月29日