

# 甘肃省高等教育自学考试 课程考试大纲

专业名称：工商管理（专升本）

专业代码：120201K

课程名称：生产经营决策模拟（14198）



甘肃省高等教育自学考试委员会 制定

2024年3月

# 《生产经营决策模拟》自学考试大纲

## 一、课程性质与设置目的

《生产经营决策模拟》是工商管理类本科专业的一门培养管理技能的应用性实验课程。它是与管理类相关课程相配套和紧密衔接的，根据管理学教材的相应管理知识、理论设计并进行相应内容拓展的实验阶段与训练单元，增加学生对社会实践的感性认知，提高学生的实践能力。《生产经营决策模拟》是工商管理专业的重要专业课，是高等教育自学考试工商管理专业所开设的学位课程之一，具有较强的综合性和实用性。

### （一）课程基本信息

课程名称：生产经营决策模拟

教材信息：白瑗峥. 管理学原理（中级）. 中国人民大学出版社  
(23版)

课程代码：14198

课程类别：统考课程

总学分：6

适用专业：工商管理

### （二）课程的性质与任务

《生产经营决策模拟》课程是管理类相关课程在前期已完成管理学、人力资源管理、市场营销、财务管理等管理职能模块课程学习的基础上，根据管理类课程的相应管理知识和理论，基于企业管理实际

进行管理知识与技能的纵向融合教学，让学生以管理模拟角色认知管理，增加学生对社会实践的感性认知，提高学生的实践能力。

### （三）课程学习目标

通过本课程的学习与实践，提高学生的管理理念、实践技能和应用能力；使学生更深入地认知企业经营、管理、组织、流程、团队管理等方面的实际场景，运用企业管理理论和方法分析企业管理问题，通过管理模拟团队合作、管理沟通情境、管理冲突和业务难题等协作解决，培养学生以解决管理问题为核心的综合能力，训练并提升自身职业素养，培养管理思维和管理能力，提升学生胜任管理职业的能力。

本课程以企业实际核心管理场景进行实验模拟教学，使学生具备以下管理认知和能力：

1. 深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的管理思想以及对企业管理的价值，引导学生正确分析国内国际经济形势，精准理解国家发展重大战略与企业管理的关联（区域协同发展、双碳经济、东数西算、产业数字化转型、智慧城市、乡村振兴等）；

2. 在新发展理念指导下加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，树立爱国主义使命感、爱岗敬业的精神和强烈的责任意识；提升研读经济管理政策的能力，具备新时代需要的管理胜任能力，启发学生总结提炼优秀管理实践中的中国管理思想；

3. 培养剖析和理解行业价值链的能力，提升分析企业商业模式与业务逻辑的能力，培养分析和绘制企业战略地图与目标管理体系的能力；

4. 培养分析宏观管理环境，界定管理问题的分析洞察力，提升对管理理论知识的整合性认知能力；

5. 培养分析组织结构与分权体系，制定组织规范的能力；提升科学运筹，配置资源，制定战略地图与运营计划的能力；

6. 培养任务管理与团队建设、人才梯队搭建的能力，提升协调处理人际关系和沟通影响他人的能力；

7. 培养分析企业组织结构与分权系统的能力，培养熟练运营企业运营模式的能力（数据运营、内容运营、活动运营、用户运营、新媒体运营等），提升分析理解企业管理与业务流程体系的能力，以及设计新业务孵化机制的能力；

8. 培养“非人力资源管理者”的团队管理能力，清晰看待管理生涯发展路径，提升学生的职业素养，拉近学场和职场的距离。

## 二、课程内容与考核目标

本课程的教学内容包含企业管理中的核心场景，主要有以下内容：确定公司的整体战略；制订公司的中长期计划，包括财务计划、人力计划、生产计划以及营销计划等；构建合理的公司组织结构；配备相适应的公司人员；建立最优的公司运作模式和控制机制；企业商业模式、业务设计逻辑与战略地图；企业目标管理与流程管理体系；

企业组织模式选择、组织效能诊断；企业运营模式、新业务孵化机制；非人力资源管理者团队管理；职业素养提升与管理发展路径。

## 实验一 管理理论整体性认知

### 【实验目标】

1. 理解管理的内涵；
2. 理解管理岗位及职责；
3. 用形象的方法引导学生对管理概念进行思考；
4. 掌握现代管理理念。

### 【实验内容】

1、教师组织学生讨论“一个学生班级应该有哪些管理岗位、职责及其作用？”

#### 2、布袋变宝

材料：一个小袋子，内装一把透明塑料尺、一个照相机、一张地图、一本书和一瓶风油精。

程序：老师对学生说明：“每当我摸出一个物品时，大家要把这个物品与管理观念联系起来，阐明相关的管理观念”如果学生们难以反应，老师可以举个例子启发思路。例如，老师不妨说：“照相机与收集情报和保留情报有关。

实验问题：管理上应有什么正确观念呢？”

### 【实验学时】

6 学时

### 【实验类型】

演示性

综合性

设计性

### 【实验重点】

管理岗位与职责的关系。

### 【实验难点】

理解典型的现代管理理念。

## 实验二 管理环境

### 【实验目标】

1. 理解人性内涵；
2. 不同人性特征对管理行为的影响；
3. 中国人性特征的优缺点。

### 【实验内容】

由老师组织学生，分成三组，分别讨论中、美、日三国的人性特点，进行归纳，然后在全班进行讨论。主要内容：

1. 中国、美国、日本各自不同的人性的特征是什么？
2. 不同的人性特征对管理有什么不同的影响？
3. 中国人性特征的优缺点是什么？

### 【实验学时】

6 学时

### 【实验类型】

综合性

演示性

操作性

## 实验三 管理理论演进

### 【实验目标】

1. 管理科学的内涵；
2. 以人为本的管理特点；
3. 中国式管理的内容；
4. 中国传统文化的主要内容。

### 【实验内容】

1. 查阅资料，阐述管理理论发展的两大趋势——管理科学发展趋势和以人为本理念的发展趋势

2. 以下是 21 世纪以来中国管理理论界与实践界经常讨论的话题，学生查阅相关的资料，分析不同话题的理论及实践意义和作用。话题的内容如下：面子、关系、圆滑和圆通、潜规则……。

### 【实验学时】

6 学时

### 【实验类型】

演示性

综合性

## 实验四 决策

### 【实验目标】

1. 决策的概念和内涵；
2. 决策的影响因素；
3. 决策的过程；
4. 提升决策质量的途径。

### 【实验内容】

买房：

- (1) 一对夫妇花 16 万美元在市区买了一栋房子。
- (2) 不久，他们就以 17 万美元的价格把房子售出，搬出了市区。
- (3) 几个月后，他们又用 18 万美元买回了那栋房子，搬回了市区。
- (4) 很快，他们就厌倦了这栋房子，再次卖出，价格为 19 万美元。

实验问题：买卖过程中赚了或赔了多少钱（或者是不赔不赚）？

请学员在 2 分钟内得出答案。分析是什么因素妨碍我们正确地解答这个问题？

### 【实验学时】

6 学时

### 【实验类型】

综合性

验证性

设计性

## 实验五 组织文化

### 【实验目标】

1. 组织文化的内涵;
2. 中西方文化的差异;
3. 管理层次;
4. 团队管理。

### 【实验内容】

1. 查阅资料，分析中西方企业文化的差异;
2. 结合管理实践，分析组织中不同层次管理者的管理理念和行为差异。

实验问题：（1）作为基层管理者/中层管理者/高层管理者，团队管理的难点和解决方案都是什么？

### 【实验学时】

6 学时

### 【实验类型】

演示性

综合性

## 实验六 人力资源管理

### 【实验目标】

1. 企业招聘的目的;
2. 企业招聘的途径;

3. 人岗匹配原则;
4. 应聘时的注意事项;
5. 职业素养

### 【实验内容】

1. 某外资企业招聘员工的要求:

- (1) 让应聘员工写出自己的身份证号码;
- (2) 让应聘员工写出数字 1-10 的中文大写;
- (3) 让应聘员工写出自己的手机号码, 招聘者当即拨出。

实验问题: 招聘方想考查应聘者的哪些素质?

2. 分析回答以下问题

- (1) 职业素养是什么;
- (2) 为什么要提升职业素养——第一步, 在组织内先成为优秀/卓越的员工(个人贡献者);
- (3) 职业素养要从哪些维度提升(如: 数据处理, 策划与汇报, 跨部门沟通, 书面礼仪、个人发展计划等);
- (4) 在成为优秀员工后, 怎样发展为优秀的管理者? 管理的职业生涯发展路径是什么;

实验问题: 制定优秀个人贡献者发展计划和优秀管理者发展计划。

### 【实验学时】

6 学时

### 【实验类型】

演示性

综合性

设计性

## 实验七 领导理论

### 【实验目标】

1. 领导的内涵；
2. 领导的实质和任务；
3. 优秀领导力的塑造。

### 【实验内容】

1. 让学生谈谈自己心目中最喜欢的领导的特征。

2. 普渡大学生物进化学家威廉·缪尔，做了一个有趣的实验：鸡都是群居的，他选择了一群普通的鸡，然后让这群鸡独自繁衍到第六代。他又用生产力最强的鸡，创建了第二个鸡群，把它们放在一起叫“超级鸡”，然后在每一代里，都选择最高生产的鸡来繁衍。

经过了六代后，得到结果：第一群普通的鸡，其表现都还不错，身形结实，羽翼丰满，产量比以前明显剧增。而第二群“超级鸡”只剩下两三只，其他都在互相竞争中被啄死。

实验问题：结合领导力理论，说明领导应该具备怎样的特质？

### 【实验学时】

6 学时

### 【实验类型】

演示性

综合性

## 实验八 控制与控制技术

### 【实验目标】

1. 全面质量管理的内涵;
2. 质量管理的过程。

### 【实验内容】

局部质量与整体质量的关系

目的：体验严格的高水准的生产质量管理的意义

程序：老师提问：“如果你是一个生产线的主管，你对怎样的合格率感到可以接受？”在展示板上写下“90%”、“95%”、“99%”和“99.9%”等系列比率。请接受某个比率的学生举手，统计接受人数。接着老师启发学生按照这些比率计算特定产量的不合格产品（包括服务）的数量（各个合格率的乘积即为总合格率）。

实验问题：是否还接受这些合格率？应该接受怎样的合格率？

### 【实验学时】

6 学时

### 【实验类型】

演示性

综合性

设计性

## 实验九 商业模式

### 【实验目标】

1. 商业模式的内涵;
2. 商业模式的选择。

### 【实验内容】

1. 商业模式的要素;
2. 商业模式的选择受哪些因素的影响;
3. 分析优企业实践的商业模式。

实验问题：组建团队，选择赛道，设计可盈利的商业模式。

### 【实验学时】

6 学时

### 【实验类型】

演示性  
综合性  
设计性

## 实验十 业务设计

### 【实验目标】

1. 业务设计的重要性;
2. 业务设计的内涵;
3. 业务设计的方法。

### 【实验内容】

1. 业务设计的内涵意义；
2. 业务设计的方法要素；
3. 分析优秀企业实践的业务优劣势；

实验问题：根据自己团队选择的赛道和商业模式，分析设计适合的业务（产品与价值）。

**【实验学时】**

6 学时

**【实验类型】**

综合性

演示性

设计性

## 实验十一 战略地图

**【实验目标】**

1. 战略管理的内容；
2. 战略规划的方法；
3. 战略地图的内涵。

**【实验内容】**

1. 战略的理论回顾；
2. 战略规划的方法；
3. 优秀企业实践的战略规划模型。

实验问题：

- (1) 根据团队业务，进行中期和短期的战略规划设计；
- (2) 形成战略地图，包括关键任务、运营、组织和人才支撑。

**【实验学时】**

6 学时

**【实验类型】**

演示性

综合性

设计性

## 实验十二 目标管理

**【实验目标】**

1. 目标管理的内涵；
2. 目标管理的方法；
3. 目标管理体系的建立。

**【实验内容】**

1. 目标管理理论回顾；
2. 目标管理如何承接企业战略；
3. 优秀企业实践的目标管理体系；
4. 新型目标管理 OKR；
5. 目标管理成功案例及其做法。

实验问题：

- (1) 不同规模组织的目标管理方式有什么不同？

(2) 不同发展时期的企业目标管理有什么不同?

(3) 设计适合企业战略的目标管理办法, 实施框架, 考核激励机制。

**【实验学时】**

6 学时

**【实验类型】**

演示性

设计性

综合性

### 实验十三 流程体系

**【实验目标】**

1. 流程的概念;
2. 流程再造的方法。

**【实验内容】**

1. 流程管理理论回顾;
2. 流程再造的方法;
3. 流程再造成功案例及其做法。

实验问题:

(1) 企业管理中出现那些征兆表明要进行流程诊断? 如何实施流程诊断?

(2) 结合小组项目业务, 设计核心业务流程、管理 SOP 等。

### 【实验学时】

6 学时

### 【实验类型】

演示性

设计性

综合性

## 实验十四 组织模式与组织效能

### 【实验目标】

1. 传统组织结构;
2. 新型组织结构;
3. 网络组织结构;
4. 组织结构的模糊化;

### 【实验内容】

1. 传统组织模式：直线、职能、矩阵、事业部制;
2. 新型组织模式：平台型组织、项目组织、虚拟组织，生态链型组织;
3. 未来的组织模式：在平台发展和组织边界不断模糊后，未来的组织是以具体任务为目标的自组织模式;

实验问题:

- (1) 组织效能如何评估？哪些征兆表明组织应该做组织诊断？
- (2) 不同的组织模式下，管理的难点和解决方案是什么；

(3) 为自己的项目设计适合的组织模式;

(4) 未来的组织模式发展趋势下, 如何未雨绸缪提前储备个人能力?

**【实验学时】**

6 学时

**【实验类型】**

综合性

设计性

演示性

## 实验十五 运营模式

**【实验目标】**

1. 运营模式的观念;
2. 制造企业与服务企业运营模式的差异。

**【实验内容】**

1. 制造业企业运营模式;
2. 服务企业运营模式;
3. 新型运营模式;

思考: 各类运营模式如何组合, 适用哪些企业/哪些管理场景?

实验问题:

- (1) 在企业初创期, 运营模式应该如何选择和评估?
- (2) 结合小组业务选择运营模式选择, 设计具体运营方案。

**【实验学时】**

6 学时

**【实验类型】**

综合性

设计性

实验十六 新业务孵化机制（创业管理）

**【实验目标】**

1. 新业务孵化机制；
2. 新业务孵化机制的效率评估；
3. 企业生命周期理论。

**【实验内容】**

1. 新业务孵化机制的价值和主要类型；

实验问题：

- (1) 哪些企业适合建立新业务孵化机制？
- (2) 设计新业务孵化机制的实施方法。
- (3) 思考“新业务孵化机制的效率如何评估”？

2. 企业生命周期理论的应用。

实验问题：在企业初创期，发展期，成熟期，衰退期，作为管理者面临的管理问题是什么？如何解决？

**【实验学时】**

6 学时

## 【实验类型】

综合性

创新性

设计性

### 三、有关说明与实施要求

#### （一）考核方式

考核内容与方式应侧重于激发学生的应用管理知识解决管理问题的能力和管理创新意识。学生可根据实验要求提交过程记录文件与实验报告。

#### （二）成绩计算方法

过程记录文件成绩占 30%，实验报告成绩占比 70%，总分 100 分。

#### （三）参考书目

1. 白瑗峥.《管理学原理》（中级）.中国人民大学出版社（23 版）
- 2.《管理学》教材编写组.《管理学》.高等教育出版社.2019 年 1 月第 1 版
3. 斯蒂芬·P·罗宾斯.《管理学》.中国人民大学出版社.2022 年 05 月第 15 版
4. 孙青华.《企业经营决策实战模拟》.西安电子科技大学出版社.2020 年 8 月第 1 版

5. 肖恩·埃利斯·摩根·布朗 (Morgan Brown) 著. 《增长黑客》. 中信出版社. 2018 年 1 月
6. 陈玮, 陈雪萍著. 《战略破局》. 机械工业出版社出版. 2020 年 9 月
7. 施炜著. 《管理架构师》. 中国人民大学出版社出版, 2018 年 11 月
8. 黄有璨著. 《运营之光: 我的互联网运营方法论与自白》. 电子工业出版社. 2016 年 9 月
9. 邱昭良著. 《复盘+: 把经验转化为能力》. 机械工业出版社. 2016 年 6 月 1 日第 2 版