

甘肃省高等教育自学考试 课程考试大纲

专业名称：工商管理（专升本）

专业代码：120201K

课程名称：企业战略管理（14071）



甘肃省高等教育自学考试委员会 制定
2024年3月

《企业战略管理》自学考试大纲

一. 课程性质与设置目的

1. 课程简介

企业战略管理是企业为了形成和培育竞争优势，谋求长期生存和发展，确定其愿景和使命，根据内外环境设定目标，确定和选择达到目标的有效途径和手段，并付诸实施与控制的动态管理过程。

2. 本课程内容提要

《企业战略管理》课程研究企业如何通过分析、选择和实施战略来获得持续竞争优势。内容涵盖企业战略分析、战略选择与评价、战略实施和控制的动态管理过程。本课程主要内容有：企业战略管理的研究对象和体系、企业战略管理的理论与实践、企业战略思维模式、经营环境的透视和企业发展的远景设计、企业战略机会与威胁分析、企业战略规划制定、企业战略实施、企业战略评价与控制等。课程内容既包括传统的战略管理基本知识结构，即：企业的使命和目标，行业吸引力分析，企业内部资源能力评价与构建，公司层面与业务层面具体战略，战略的选择、实施、评价和调整；又包括战略领域的最新理论与实践，如：商业伦理、商业模式、标准竞争、战略博弈、价值创新分析等。

3. 课程基本信息

课程名称：企业战略管理（第3版）

教材信息：郑强国 张霞等；清华大学出版社；2020年1月第三版

课程代码：14071

课程类别：统考课程

总 学 分：6

适用专业：工商管理

4. 课程性质

本课程是工商管理专业专升本的必修课和专业基础课，是高等教育自学考试工商管理专业专升本所开设的学位课程之一，也是“营销管理”、“财务管理”和“生产运作管理”的后续课程，具有较强的综合性和实用性。

5. 教学目的与要求

通过本课程的教学，培养并提高学生企业战略分析、战略制定和战略实施的能力。要求学生充分理解和熟悉企业战略管理的基本概念、基本理论和分析方法，了解企业战略管理的过程及其影响因素，理论联系实际，解决企业战略管理的各种问题。

6. 课程学习目标

学生通过本课程学习，从知识方面应该掌握：企业战略管理领域的主要理论和知识，分析、选择和评价企业战略的主要工具和方法，企业战略管理的分析流程，企业战略管理的典型案例与最新实践、经典学说与前沿研究；从能力方面应该具备：战略伦理判断能力，战略思辨能力，战略分析能力，跨学科跨领域反思战略的意识，对战略研究与创新的兴趣，以及合作、表达、书写、展示能力。

具体的学习目标主要包括：

学习目标 1：企业战略管理理论与知识

学习目标 2：企业战略分析与战略选择的分析工具与方法

学习目标 3：企业战略管理领域的学术研究经典

学习目标 4：企业战略管理实践经验与案例

学习目标 5：中国情境下的企业战略管理理论与实践

二. 课程内容与考核目标

（一）第1章 导论

内容概述

通过本章教学，使学生掌握战略和企业战略的内涵。了解企业战略管理的基本过程和步骤。熟悉企业战略的主要内容。了解企业战略管理面临的新趋势。

【学习目标】

1. 了解企业战略的概念、特点、本质；
2. 掌握企业战略管理的概念、层次、过程。

【学习内容】

1. 企业战略的定义
2. 企业战略的本质和焦点
3. 企业战略的特征
4. 企业战略管理的概念
5. 企业战略管理的行动步骤和主要内容

【学习重点】

本章重点是战略管理的概念与特征；企业战略管理的基本过程和主要内容。

【学习难点】

难点是如何准确理解企业战略管理的内涵。

【主要概念】

战略；企业战略；企业战略管理

（二）第2章 企业战略管理体系

内容概述

通过本章教学,使学生明确企业的使命、愿景和战略目标的含义以及三者间的关系。理解企业使命和愿景的意义,认识战略目标的作用、熟悉企业战略目标体系,掌握企业战略管理的基本层次结构。

【学习目标】

1. 熟练掌握企业愿景、企业使命、企业宗旨、企业目标等相关概念；
2. 熟练掌握企业愿景阐述的要素,企业使命阐述需要注意的问题；
3. 了解并掌握企业目标体系的建立,三种不同层次的战略及相应的战略管理。
4. 能为一家企业撰写使命、愿景和战略目标。

【学习内容】

1. 企业的使命和愿景
2. 企业的宗旨

3. 企业的战略目标

4. 企业战略管理的层次结构

【学习重点】

企业的使命和愿景；企业的战略目标体系和企业战略管理的层次结构。

【学习难点】

准确理解企业使命、企业愿景的内涵以及企业使命、愿景和战略目标三者间的关系。

【主要概念】

愿景；使命；战略目标；公司战略；业务战略；职能战略

（三）第3章 企业外部环境分析

内容概述

通过本章教学,使学生了解企业外部环境分析的战略意义。把握与描述企业外部环境的层次、构成要素及其相互关系。理解企业宏观环境、行业及竞争环境对企业战略制定的影响。熟悉企业外部环境的分析步骤与分析方法。熟练运用PEST模型、五种力量模型、战略群体图等分析工具。

【学习目标】

1. 了解环境分析的必要性，以及宏观环境的各个因素；
2. 掌握行业分析的基本思路，掌握成功关键因素分析的主要思路；

3. 理解行业生命周期各阶段的特点、经验曲线的概念、战略群体的概念；

4. 重点掌握行业竞争的五种力量，以及进行竞争对手分析的主要内容。

【学习内容】

1. 企业宏观环境分析
2. 行业经济特性与成功关键因素
3. 行业竞争力分析
4. 行业内战略群体分析

【学习重点】

五种力量模型、战略群体图、行业关键成功因素。

【学习难点】

如何运用五种力量模型、战略群体图这两种分析工具进行外部环境分析。

【主要概念】

宏观环境；行业生命周期；经验曲线；五种力量模型；战略群体；竞争对手分析

（四）第4章 企业内部环境分析

内容概述

通过本章教学,使学生认识企业资源的内涵,掌握企业能力分析的内容,识别企业核心能力。了解企业竞争优势的持续性和动态性。使

用价值链分析企业的竞争优势，掌握SWOT分析的方法并能实际运用。

【学习目标】

1. 掌握企业资源、企业能力和企业核心能力的含义；
2. 掌握价值链结构及价值链分析的方法，熟悉企业战略分析的SWOT方法；
3. 掌握平衡计分卡的内容及评估方法，掌握竞争优势分析的方法。

【学习内容】

1. 企业资源与能力
2. 价值链结构与分析
3. SWOT分析
4. 竞争优势的基本构成要素和持续性
5. 评估内部优势和劣势的方法
6. 企业内部分析的目的

【学习重点】

价值链结构与分析、SWOT分析；竞争优势的构成。

【学习难点】

运用价值链理论与核心竞争力理论培育企业动态可持续的竞争能力和优势。

【主要概念】

SWOT分析；企业资源；企业能力；核心能力；价值链

（五）第5章 基本竞争战略

内容概述

通过本章教学，使学生了解基本竞争战略的含义，掌握三种基本竞争战略的概念、适用条件以及相应的获得途径。理解企业动态竞争战略的不同类型和选择。

【学习目标】

1. 了解动态竞争的特点，掌握三种基本竞争战略的概念、动因、实施条件及原则；

2. 掌握在动态环境中企业调整战略的必要性、动态竞争下企业战略的选择。

【学习内容】

1. 一般竞争战略

2. 动态竞争战略

【学习重点】

一般竞争战略的三种类型即成本领先战略、差异化战略、重点集中战略的概念及实施条件和原则；动态竞争下的企业战略选择即先动战略、后动战略、多点竞争战略、合作竞争战略的主要内容。

【学习难点】

一般竞争战略中三种基本战略及其适用条件与风险，准确理解成本领先战略、差异化战略和重点集中的内涵，以及如何联系实际灵活运用。

【主要概念】

一般竞争；成本领先战略；差异化战略；重点集中战略；动态竞

争；先动战略；后动战略；多点战略；合作竞争战略

（六）第6章 不同行业的竞争战略

内容概述

通过本章教学,使学生了解新兴行业、成熟行业、衰退行业与分散行业的特点及各行业中的企业发展经常面临的问题。掌握不同行业中企业选择竞争战略时应注意的问题,理解并掌握不同战略类型在不同行业中的适用条件。学习了解经营单位战略的内涵和构成。

【学习目标】

1. 了解经营单位的战略,理解衰退行业和分散行业中企业的竞争战略。

2. 掌握新兴行业和成熟行业中企业的竞争战略。

【学习内容】

1. 新兴行业中的竞争战略

2. 成熟行业中的竞争战略

3. 衰退行业中的竞争战略

4. 分散行业中的竞争战略

5. 经营单位战略

【学习重点】

掌握不同行业的特点以及不同行业适用的战略,理解经营单位选择不同投资战略的影响因素。

【学习难点】

如何根据不同行业的特点选择合适的竞争战略类型，经营单位战略如何选择合适的投资战略。

【主要概念】

新兴行业；成熟行业；分散行业；定位战略；回收战略；领先战略；放弃战略；分散行业；经营单位战略；盈利战略；增长战略；转变战略

（七）第7章 企业跨国经营战略

内容概述

通过本章教学,使学生认识企业制定跨国战略的基本过程。掌握企业如何选择国际化经营的具体战略类型，了解跨国公司的经营优势与面临的新趋势。理解并掌握中国企业跨国经营的内外部条件以及中国企业跨国经营选择的具体战略类型。能够进行企业经营国际化的环境分析，掌握基本的国际化战略分析框架。

【学习目标】

1. 了解跨国公司企业跨国经营战略制定，理解跨国公司的经营优势；

2. 掌握国际化经营战略类型与选择，重点掌握跨国公司新的发展趋势及中国企业跨国经营战略。

【学习内容】

1. 企业跨国经营战略制定
2. 国际化经营战略类型与选择

3. 营造跨国公司的经营优势
4. 跨国公司内母子公司关系的演化
5. 跨国公司发展的新趋势
6. 中国企业跨国经营战略

【学习重点】

跨国公司进入国外市场的方式；中国企业跨国经营战略。

【学习难点】

企业国际化战略制定及管理

【主要概念】

国际化发展战略；多国本土化战略；全球化战略；跨国战略；跨国公司分散管理模式；跨国公司集权管理模式跨国公司网络一体化管理模式。

（八）第8章 公司战略

内容概述

通过本章教学,使学生掌握公司的战略环境分析,了解公司战略的不同形式和内容。理解并掌握进入战略、企业并购、一体化战略、多样化战略、合资经营的适用条件和优缺点。

【学习目标】

1. 掌握企业并购战略、一体化战略和多样化战略的含义和方法；
2. 理解进入战略和合资经营战略的类型和方法,了解企业战略的形成、波特的竞争战略和竞争优势。

【学习内容】

1. 公司战略的基本形式
2. 进入战略
3. 企业并购
4. 一体化战略
5. 多样化战略
6. 合资经营

【学习重点】

公司战略的五种基本形式即发展型战略、稳定型战略、收缩型战略、并购战略、成本领先战略、差异化战略和集中化战略的基本内容；企业并购的不同分类及具体类型；一体化战略和多样化战略的含义。

【学习难点】

结合企业实际，掌握企业战略的分析及决策方法。

【主要概念】

公司战略；战略环境分析；企业并购；一体化战略；多样化战略；合资战略

（九）第9章 战略评价与选择

内容概述

通过本章教学，使学生了解战略评价的意义和评价标准，掌握战略评价的不同工具和方法，理解战略选择过程的影响因素。

【学习目标】

1. 了解战略评价与选择的概念、特点、作用，战略选择的影响因素与常见误区；

2. 理解战略选择的时机；

3. 掌握战略评价的方法和工具。

【学习内容】

1. 战略评价的意义和战略评价的组织

2. 战略评价标准

3. 战略评价方法

4. 战略选择过程

【学习重点】

战略评价的工具、方法及其优缺点。

【学习难点】

战略评价的方法即：波士顿矩阵、GE 矩阵、生命周期法的应用步骤及主要内容。

【主要概念】

相对市场占有率；问号类业务；明星类业务；金牛类业务；瘦狗类业务

(十) 第10章 战略实施与控制

内容概述

通过本章教学,使学生了解战略实施的性质与内容,战略实施的不同模式。熟悉战略领导者的作用与实现途径。掌握战略控制的内涵、

过程与方法。了解关键业绩考核法和平衡记分卡的构成与应用。

【学习目标】

1. 了解战略控制的必要性与战略变革的管理，理解战略控制的层次、类型与条件；
2. 掌握战略控制的特征、条件与过程。

【学习内容】

1. 战略实施的重要性和误区
2. 战略实施的模式
3. 战略实施的考核与激励
4. 战略实施过程的领导
5. 战略控制

【学习重点】

战略选择的各种方法及优缺点，关键业绩考核法和平衡计分卡的内涵和应用。

【学习难点】

战略实施与控制的过程与模式

【主要概念】

浴盆曲线；避免型控制；跟踪型控制；开关型控制；反馈型控制

（十一）第11章 战略与组织结构

通过本章教学,使学生了解组织的设计原理及组织的类型；理解组织结构与战略实施的相互关系，掌握不同环境中如何应用组织结

构对应不同的战略类型。

【学习目标】

1. 了解组织结构设计的理论基础、不同组织结构的战略类型；
2. 理解并掌握企业战略与组织结构的关系；
3. 掌握纵向分工结构与横向分工结构的特点及组织内部管理的主要问题。

【学习内容】

1. 组织结构设计原理
2. 组织的类型
3. 战略与组织结构的关系

【学习重点】

战略与组织结构的相互关系

【学习难点】

如何将组织结构与战略相匹配

【主要概念】

组织结构；纵向分工；横向分工；扁平型组织；防御型战略组织结构；开拓型战略组织结构；分析型战略组织结构

（十二） 第12章 战略与企业文化

内容概述

通过本章教学，掌握企业文化的含义和构成要素，理解企业文化与企业战略之间的关系，掌握不同企业文化与战略之间的协调管理。

【学习目标】

1. 了解企业文化的概念、类型、构成要素，懂得如何进行企业文化塑造；

2. 掌握企业文化与企业战略的关系，掌握企业战略与文化关系的管理。

【学习内容】

1. 企业文化的概念
2. 构成企业文化的要素
3. 企业文化与企业战略的关系
4. 企业文化的再造

【学习重点】

企业文化与企业战略的关系

【学习难点】

企业文化与战略的相互协调和适应

【主要概念】

企业文化；企业形象；企业文化再造

三. 有关说明与实施要求

(一) 考试方式：闭卷，笔试。

(二) 试卷分数：满分 100 分。

(三) 题型结构

试卷题型一般包括客观题（单项选择题、多项选择题）和非客观题（判断题、简答题、案例分析题、论述题等）。较容易题约 50%，中等难度题约 30%，较难题约 20%。

（四）参考文献

- [1] [美]迈克尔·波特(Michael E. Porter). 竞争战略. 华夏出版社, 1997
- [2] [美]迈克尔·波特(Michael E. Porter). 竞争优势. 华夏出版社, 1997
- [3] 魏江 邬爱其等《战略管理》，机械工业出版社
- [4] 迈克尔·希特等《战略管理概念与案例》（第十三版），中国人民大学出版社
- [5] 本杰明·戈梅斯-卡塞雷斯，《重混战略——融合内外部资源共创新价值》，徐飞，宋波，任政亮，译. 北京：中国人民大学出版社，2017
- [6] 肯·G. 史密斯，迈克尔·A. 希特，《管理学中的伟大思想——经典理论的开发历程》（典藏版），徐飞，路琳，苏依依，译. 北京：北京大学出版社，2016
- [7] 亨利·明茨伯格，布鲁斯·阿尔斯特兰德，约瑟夫·兰佩尔，《战略历程：纵览战略管理学派》，刘瑞红，徐佳宾，郭武文，译. 北京：机械工业出版社，2001
- [8] 迈克尔·波特：《国家竞争优势》，华夏出版社