

2020年10月自考旅游经济学00187真题

一、单项选择题:本大题共15小题,每小题1分,共15分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1.1927 出版了《旅游经济学讲义》,第一次提出了旅游活动是属于经济性质的一种社会现象,创造性提出了旅游中心地理论的是

- A.鲍迪奥
- B.马里奥蒂
- C.葛留克斯曼
- D.托马斯库克.

2.当旅游需求价格弹性系数即 $|E_{p1}| < 1$ 时,表明

- A.需求价格弹性较大
- B.需求价格弹性适中
- C.单位弹性.
- D.需求价格弹性较小

3.若两种旅游产品之间是互补关系则交叉弹性系数为

- A.负数
- B.零

C.正数

D.无穷大

4.社会中有一些人不愿意参加旅游或不能旅游的情况,这类群体在旅游需求中称为

A.有效旅游需求

B.潜在旅游需求

C.延缓旅游需求

D.无需求

5.若某旅游地的旅游消费边际倾向为 80%，则当地的旅游乘数是

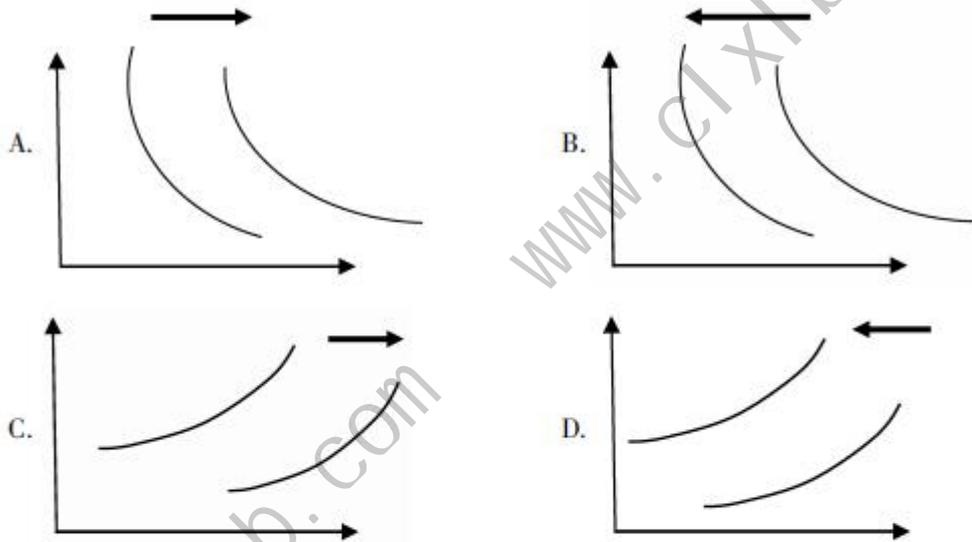
A.2.

B.3

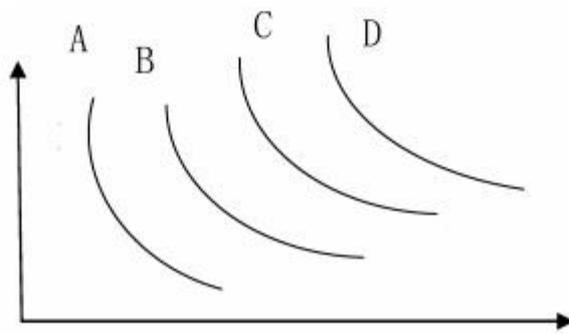
C.5

D.6

6. 下列图形中反映人们收入水平下降导致旅游需求变化的是



7. 下列无差异曲线中效用最大的是



8. 游客在与目的地人们接触交往中,带来了语言、文化、道德水准的交流,彼此在生活方式、价值观念等方面发生碰撞,这一现象体现的是旅游带来的

- A. 社会效益
- B. 经济效益
- C. 环境效益
- D. 生态效益

9. 某景点对游客开放,该景点年固定成本为 100 万元,门票为 55 元/ 张,每接待一位游客的单位变动成本为 5 元。 为使该景点达到盈亏平衡,接待的游客总人次应为

- A. 10000
- B. 20000
- C. 30000
- D. 40000

10. “先发展国内旅游,在此基础上再发展入境旅游,并随着国民出游能力的提高再发展出境旅游” 这是哪种发展模式的概括

- A. 政府主导
- B. 市场型
- C. 延伸型
- D. 推进型

11. 世贸组织的最高权力机构是

- A. 委员会
- B. 理事会
- C. 总理事会

D. 部长会议

12. 饭店根据星级确定房价,这是一种

A. 质量差价

B. 季节差价

C. 批零差价

D. 地区差价

13. 反映在一定时期内旅游目的地社会发展程度所决定的能够接纳游客的能力的指标是

A. 生态容量

B. 旅游资源容量

C. 游客心理容量

D. 社会环境容量

14. 旅游目的地国家或地区在一定时期内经营入境旅游业务所获得的非基本旅游外汇收入与

基本旅游外汇收入的比率是指

A. 旅游换汇率

B. 超额收益率

C. 旅游创汇率

D. 旅游收汇率

15. 每增加一单位销售量所得到的收入超过所增加的成本的部分,用 表示。

A. 边际成本

B. 边际收入

C. 边际利润

D. 营业利润

二、多项选择题:本大题共 5 小题, 每小题 2 分,共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的, 请将其选出,错选、多选或少选均无分。

16. 旅游需求规律描述正确的是

A. 旅游产品价格上升导致旅游需求量上升

B. 旅游产品价格上升导致旅游需求量下降

C. 可自由支配收入增加会导致旅游需求量上升

D. 可自由支配收入增加会导致旅游需求量下降

17. 体现旅游产品易波动性特点的描述是

A. “9·11” 事件对旅游业的冲击

B. 旅游景区的旅游淡季、旺季差异

C. 旅游旺季时景区食宿紧张导致部分游客流失

D. “非典”导致中国旅游业遭受重创

E. 交通对旅游业的制约

18. 常用的心理定价策略包括

A. 声望定价策略

B. 招徕定价策略

C. 尾数定价策略

D. 整数定价策略

E. 撇脂定价策略

19. 属于基本旅游收入的是

A. 交通

B. 住宿

C. 医疗保健

D. 游览

E. 美容

20. 以下描述正确的是

- A. 旅游产品价值量决定了旅游供给价格
- B. 旅游市场对旅游产品价值的认知决定了旅游需求价格
- C. 供给者之间的竞争使得市场成交价格总是在较低的价位上实现
- D. 需求者之间的竞争使得市场成交价格往往在较高的价位上实现
- E. 政府政策影响旅游价格的制定

三、填空题:本大题共 5 小题,每空 1 分,共 10 分。

- 21. 一个人能否外出旅游最基本的客观条件是_____和_____。
- 22. 旅游经济宏观调控的主体包括_____和_____。
- 23. 根据考察范围的不同,旅游消费效果可分为_____和_____。
- 24. 双重动力发展观是指既考虑旅游业发展的_____功能,又考虑其发展的_____功能。
- 25. 在服务贸易总协定中,服务贸易的范围被界定为四种类型,即跨境提供、境外消费、_____和_____。

四、名词解释题:本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分。

- 26. 旅游承载力
- 27. 旅游差价
- 28. 旅游消费者最大效用均衡

29. 旅游收入漏损

30. 超前型旅游经济发展模式

五、简答题:本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分。

31. 简述旅游价格制定的目标。

32. 简述旅游消费结构的分类。

33. 简述旅游收入初次分配的内容和流向。

34. 什么是经济动力型旅游发展观? 经济动力型发展观下旅游业的主要特征?

六、论述题:本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分。

35. 你认为如何才能提高旅游宏观效益?

36. 影响旅游目的地供给的因素有哪些?

七、计算题:本大题 10 分。

37. 某一景点门票价格原为 10 元/人,该景点平均每天接待的游客为 20000 人。 经过价格调整

后,门票价格上调至 30 元/人,此时日均接待量下降为 12000 人。

求:(1)用中点公式计算该景点门票的旅游需求价格弹性系数。

(2)此时应如何调整价格使景点总收益上升。