

一、单项选择题：本大题共 20 个题，每小题 1 分，共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1.用来规范与商品交换活动有关的技术和管理方面的基本标准和基本制度是（ ）

- A.交易行为规则
- B.交易条件规则
- C.交易价格规则
- D.交易方式规则

2.市场客体是指（ ）

- A.企业经营者
- B.政府部门
- C.商品和服务
- D.非营利组织性

3.一种竞争不受任何阻碍和干扰的市场结构是（ ）

- A.完全竞争市场
- B.完全垄断市场
- C.垄断竞争市场
- D.寡头垄断市场

4.由于市场机制不能正常地发挥作用而使资源配置缺乏效率或资源配置失当的现象称为（ ）

- A.市场失灵
- B.市场竞争
- C.垄断

D.不完全竞争

5.用以衡量需求变动对消费者收入变动的反应程度的是（ ）

A.需求交叉弹性

B.需求收入弹性

C.需求价格弹性

D.弧弹性

6.在一定时间和空间条件下，由各种商品市场和生产要素市场相互联系、相互制约而形成的经济系统是（ ）

A.市场机制

B.市场体系

C.市场规律

D.市场主体

7.企业按不同价格出售不同单位产量，但每个购买相同数量的购买者支付的价格相同，称为（ ）

A.批量作价

B.完全价格歧视

C.优惠票价

D.明码标价

8.工商行政管理行政处罚的主体是（ ）

A.各级工商行政管理机关

B.各级地方人民政府

C.税务部门

D.各级人民法院

9.工商行政管理机关的组织结构形式和工作制度，称为（ ）

A.工商行政管理机构

B.工商行政管理体

C.工商行政管理法律、法规

D.工商行政管理对象

10.下列属于市场规范管理司的主要职责的是（ ）

A.研究拟定规范市场秩序的规章制度

B.研究拟定消费者权益保护规章制度

C.研究拟定企业注册的规章制度

D.研究拟定广告业监督管理规章制度

11.市场竞争行为是指市场上（ ）

A.生产经营者的行为

B.消费者的消费行

C.消费者协会的监督行为

D.政府的监管行为

12.现代市场竞争归根到底是（ ）

A.科技的竞争

B.产品的竞争

C.服务的竞争

D.人才的竞争

13.关于合同权利转让的表述，错误的是（ ）

A.权利转让发生在合同成立之后

B.转让的是合同中的权利

C.已弃合同权利的让与人，在法律上仍得履行合同义务

D.权利转让也可以发生在合同订立之前

14.关于狭义的合同监督管理特征的表述，错误的是（ ）

A.主体具有特定性

B.是一种行政行为

C.以事前管理为主

D.具有系统性特征

15.关于杂志广告的表述，错误的是（ ）

A.重读机会多

B.色彩效果好

C.信息及时

D.可选择性强

16.海尔、SONY 属于（ ）

A.组合商标

B.文字商标

C.图形记号商标

D.立体商标

17.消费者运动在我国兴起的时间是（ ）

A.20 世纪 50 年代

B.20 世纪 80 年代

C.20 世纪 90 年代

D.21 世纪初

18.我国《消费者权益保护法》确定的保护消费者权益的主要部门是（ ）

A.工商行政管理部门

B.技术监督部门

C.卫生监督管理部门

D.进出口商品检验部门

19.美国企业结构中占据主导地位的是（ ）

A.小微企业

B.中小企业

C.国有企业

D.垄断企业

20.美国反托拉斯法的基础是（ ）

A.《谢尔曼法》

B.《联邦贸易委员会法》

C.《克莱顿反托拉斯法》

D.《鲁宾逊——帕特曼法》

二、多项选择题：本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分。在每小题列出的备选项

中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21.现代企业退出市场的规则包括（ ）

A.企业资格认证制度

B.企业破产制度

C.企业兼并制度

D.企业收购制度

E.企业登记制度

22.狭义的市场体系包括（ ）

A.商品市场

B.生产要素市场

C.服务市场

D.虚拟市场

E.垄断市场

23.形成完全垄断市场结构的主要条件包括（ ）

A.政府垄断

B.原料垄断

C.自然垄断

D.产品具有差别性

E.技术优势

24.工商行政管理体制的核心有（ ）

A.机构设置

B.权责划分

C.领导体制

D.加强监督

E.法制改革

25.工商行政管理在严格界定和保护企业产权中的重要作用表现在（ ）

A.明确企业的法律组织形式

B.坚持政企分开

C.建立企业法人财产权制度

D.严禁党政机关经商办企业

E.建立现代企业制度

26.下列属于不正当竞争行为的有（ ）

A.盗窃行为

B.商业贿赂行为

C.假冒行为

D.虚假宣传行为

E.商业诽谤行为

27.可作为合同标的的有（ ）

A.物

B.劳务

C.服务

D.智力成果

E.技术成果

28.关于电视广告的表述，正确的有（ ）

A.观众层不稳定

B.成本低

C.广告效果难测

D.比其他媒体广告效果强

E.声、形兼备，注目率高

29.市场交易的原则有（ ）

A.平等自愿原则

B.等价有偿原则

C.公平原则

D.诚实信用原则

E.企业优先原则

30.德国《反对限制竞争法》的三大支柱是（ ）

A.禁止卡特尔

B.鼓励卡特尔

C.控制企业的合并和兼并

D.限制垄断企业滥用经济实力

E.优先发展特大企业

三、简答题：本大题共 7 小题，每小题 5 分，共 35 分。

31.简述维护市场秩序的内容。

32.简述寡头垄断市场的主要特征。

33.简述市场经营主体监督管理的必要性。

34.简述合同履行的主要步骤。

35.简述广告的特征。

36.简述我国《消费者权益保护法》规定的安全权的主要内容。

37.简述日本企业结构的类型。

四、论述题：本大题共 2 小题，第 38 小题 12 分，第 39 小题 13 分，共 25 分。

38.试述市场机制正常运行的基本条件。

39 试述价格竞争的内涵和主要方式。

www.clxlb.com