

注意事项:

- 1.本试卷分为两部分，第一 部分为选择题，第二部分为非选择题。
- 2.应考者必须按试题顺序在答题卡(纸)指定位置上作答，答在试卷上无效。
- 3.涂写部分、画图部分必须使用 2B 铅笔，书写部分必须使用黑色字迹签字笔。

一、单项选择题:本大题共 20 小题，每小题 2 分，共 40 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的，请将其选出。

1.在知识经济时代，许多企业的构成要素中增加了第六种基本要素。该要素指的是

A.产品

B.信息

C.知识

D.人财物

2.经营高速公路、机场等准自然垄断行业的公司, 往往由政府出资控股, 通过完成经济指标任务间接提供社会公共服务。这类企业大多属于

A.国有控股公司

B.国有独资公司

C.国家参股公司

D.地方政府参股公司

3.20 世纪 20 年代初, 通用汽车公司总经理斯隆提出了一种以分权化为基本特征的组织结构形式。该组织结构形式是

A.直线结构

B.矩阵结构

C.直线职能结构

D.事业部结构

4. 大海航行中船长的职能之一是设计航线。该职能属于

A.控制职能

B.计划职能

C.组织职能

D.领导职能

5.经济合作与发展组织(OECD) 将知识分为四大类, 其中原理知识是指

A.知道怎样做

B.知道是什么

C.知道为什么

D.知道谁有知识

6.某电器公司凭借其在空调领域形成的核心竞争力, 成功地将生产技术、运营管理等经验拓展到智能装备、通信设备等领域。这说明其核心竞争力具有的特点是

A.增值性

B.延展性

C.独特性

D.持久性

7.在汽车制造企业中，维修、研究与开发管理等活动属于价值活动类型中的

A.直接活动

B.基本活动

C.间接活动

D.质量保证活动

8.2020年3月，Y啤酒厂收购了一个大麦种植场以增强其原料供给的保障能力。这种一体化战略类型属于

A.前向一体化

B.后向一体化

C.横向一体化.

D.水平一体化

9. H 公司向世人庄重宣言“我们在献身一种事业—做强民族工业”。这种反映全体成员最高理想和追求的深层企业文化是

A.企业风俗

B.企业精神

C.经营管理风格

D.企业最高目标

10.某大型家电零售商每年 6 月 8 日都要举办有员工参与的“SN 之夏”文艺晚会。这反映了中层企业文化中的

A.基本制度

B.特殊制度

C.工作制度

D.企业风俗

11.知识管理和创新理论的人性假设前提是

A.学习人

B.经济人

C.文化人

D.工具人

12.人力资源规划的程序中，较具技术性的关键部分所处的阶段是

A.评价阶段

B.预测阶段

C.招聘阶段

D.制定方案阶段

13. R 公司为了吸引、激励员工，除了提供丰厚的经济报酬之外，还非常重视员工的心理效用。下列属于工作环境心理效用的是

A.工作的趣味性

B.友好的同事关系

C.工作的成就感

D.组织在业界的声望

企业管理概论试题第 2 页(共 5 页)

14.某空调公司怀着“提升国家产业形象，保护地球环境”的愿景研制出可以随天气变化智能调节温度的绿色空调并成功推向市场。该公司持有的营销观念是

A.生产观念

B.产品观念

C.推销观念

D.社会营销观念

15. Q 公司是国内著名的家电生产企业，响应国家“扶贫攻坚”的号召，针对农村市场推出了性价比高、接收信号稳定、结实耐用的产品。该公司的市场细分标准是

A.地理细分

B.行为细分

C.心理细分

D.人口细分

16. F 厨具公司先后推出厨后、日后、近吸式、鼎后、靓风 5 大系列数十种油烟机，以满足不同消费群体的需求。该公司的目标市场选择模式是

A.产品专门化

B.市场专门化

C.选择专门化

D.全面化进入

17.银行的信用卡业务通常会为客户提供 30~50 天的免息透支服务，并在还款时间之前会提供微信或短信提醒服务。这体现的服务性生产的特征是

A.无形性

B.体验性

C.异质性

D.时效性

18.技术标准是企业标准化的核心和主体，其中“为制造产品或零部件而规定的加工路线和方法”指的是

A.产品标准

B.操作规程

C.工艺标准

D.安全环保标准

19.某科研攻关项目团队，需要职能部门的人员参与，但不会把其调到项目团队中，而是由职能部门将攻关团队作为一个工作组进行管理，项目中的问题由团队内专家解决。这种组织是指

A.平衡矩阵型组织

B.纯项目型组织

C.弱矩阵型项目组织

D.强矩阵型项目组织.

20.通过竞争性的成本、高质量的产品、速度和创新来建立竞争优势，以参与市场竞争和实现持续成长是非常重要的企业成长标志之一，这种增长属于

A.财务增长

B.知识增长

C.战略增长

D.组织增长

二、简答题:本大题共 6 小题，每小题 4 分，共 24 分。

21.简述公司制企业的两种主要形式及其含义。

22.简述企业变革中的陷阱。

23.简述帮助员工实现职业发展计划的措施。

24.简述生产运营管理的基本问题。

25.简述服务质量的特征。

26.简述项目的核心内容。

三、计算题:本大题共 2 小题, 每小题 6 分, 共 12 分。计算结果保留两位小数。

27.甲公司 2020 年末的财务报表显示其资产总额为 16000 万元, 负债为 9600 万元, 所有者权益是 6400 万元。请计算该公司 2020 年末的资产负债率、产权比率, 并对计算结果进行评价和说明。

28.受新冠疫情影响, 乙公司的销售收入、销售净利润、平均资产总额分别从 2019 年的 16000 万元、4800 万元和 9600 万元, 变为 2020 年的 12000 万元、2400 万元和 9600 万元。请分别计算该公司 2019 年和 2020 年的销售净利率、总资产报酬率, 并对计算结果进行评价和说明。

四、案例分析题:本大题共 2 小题, 每小题 12 分, 共 24 分。

29.案例:

M 公司素以勇于创新、产品丰富闻名于世。公司生产的 6 万多种高品质产品, 涉及机械、通信、汽车、生物技术和家庭消费品等诸多领域。公司在全球 70 多个国家开展了合资业务, 并在 38 个国家设有独资工厂。M 公司把多国作为目标市场, 在国内生产并向全球近 200 多个国家的顾客提供多元化、高品质的产品及服务。经过多年发展, M 公司形成了由研究开发中心、13 个技术中心和 40 个部门实验室组成的研发体

系。另外，公司也十分重视外脑的技术创新资源，与国内 8 所著名大学开展了长期合作。

问题：

(1)指出企业国际化经营的战略类型，并分析 M 公司的国际化经营战略及其优点。

(2)分析 M 公司技术创新的实现途径。

30.案例：

UM 公司是一家专注于智能手机生产的创新型科技企业。公司的口号是“为发烧而生，为青春喝彩”。强调创新、专注、开放、信任的价值理念。公司设置了销售与服务部、手机部、信息部等部门。公司在员工休息区提供了免费咖啡、优质大屏显示器和人体工学按摩椅等，来改善员工的工作环境和条件。公司新上市手机配置高价格低，定价为 1999 元，此价格受到消费者的高度认同。国内其他同款产品价格都在 2500 元以上。在“双十一”期间，该款手机又降价 200 元，吸引了大批该品牌的发烧友。

问题：

(1)分析 UM 公司的企业文化结构。

(2)分析 UM 公司的促销策略，以及名牌价位战略与具体实施方案。

www.clxlb.com