

说明：答案仅供参考。

一、单项选择题：本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分。

1.收视率是体现电视台新闻宣传效果的重要指标，这种现象从方法论上体现了新闻心理学的 (A)

- A、客观性原则
- B、整体性原则
- C、发展性原则
- D、扬弃的原则

2.我国对新闻心理现象的研究可以追溯到 (A)

- A、20 世纪 20 年代
- B、20 世纪 30 年代
- C、20 世纪 40 年代
- D、20 世纪 50 年代

3.根据新闻工作者或采访对象的档案、新闻作品、日记、传记等文字或录音（录像）材料了解他们的行为表现及心理活动的方法被称为 (C)

- A、现场观察法
- B、访问调查法
- C、档案分析法
- D、心理测验法

4.现代心理学中，重点揭示媒介环境对于受众社会化影响的理论模式是 (D)

- A、精神分析心理学
- B、人本主义心理学

C、信息加工心理学

D、行为主义心理学

5.20 世纪 60 年代提出社会学习理论的心理学家是 (B)

A、华生

B、班杜拉

C、纽厄尔

D、西蒙

6.在四大心理系统构成的心理素质模型中,属于心态系统的因素是 (A)

A、敬业

B、自尊心

C、创造

D、抗挫折

7.智力作为大脑的一种心理潜能,其核心是 (B)

A、形象思维能力

B、抽象思维能力

C、观察力

D、预测力

8.在记者和采访对象交往的过程中,记者因为最后的印象否定了以前对采访对象的看法,

这种现象体现了交往中的 (B)

A、首因效应

B、近因效应

C、晕轮效应

D、扫帚星效应

9.好的新闻作品往往能从原有的事实中巧妙地分离出某个新的特点来，这体现了新闻敏感作为一种思维方式具有 (D)

A、选择性

B、灵活性

C、敏捷性

D、创造性

10.人们对某个群体形成的一种概括而固定的看法被称为 (C)

A、知觉定势

B、社会定势

C、刻板印象

D、第一印象

11.作为行动或行为的现实推动力量，写作意图体现了记者的 (D)

A、认知

B、情感

C、意志

D、动机

12.一篇人无我有、人有我优的新闻报道，体现了记者的 (A)

A、创造性思维

B、常规思维

C、形象思维

D、理性思维

13.新闻编辑的“胆”表现在具有坚持真理的勇气和魄力以及镇定果敢的坚毅精神和谋略，这两方面都属于 (D)

- A、心理过程
- B、心理状态
- C、心理特征
- D、心理能量

14.因职业需要，新闻编辑要尽可能适应的心理向性是 (B)

- A、外向型
- B、内向型
- C、中间型
- D、混合型

15.节目主持成功的首要条件是思维和语言的 (A)

- A、流畅性
- B、灵活性
- C、独创性
- D、思辨性

16.美国传播学者卡特赖特认为，传播要影响人们，媒介传递的信息必须进入他们的 (D)

- A、心理
- B、认知
- C、情感
- D、感官

17.报刊印刷符号刺激读者的视觉器官，进入神经通路的顺序是 (A)

- A、眼睛（主要是视网膜）——大脑的视觉通路——大脑枕叶皮层的视觉区
- B、眼睛（主要是视网膜）——大脑枕叶皮层的视觉区——大脑的视觉通路
- C、大脑的视觉通路——眼睛（主要是视网膜）——大脑枕叶皮层的视觉区
- D、大脑枕叶皮层的视觉区——大脑的视觉通路——眼睛（主要是视网膜）

18.从动机上说，受众使用媒介的最重要原因是为了接受新闻信息的（C）

- A、传播机构
- B、传播主体
- C、传播内容
- D、传播渠道

19.传播者并未在宣传内容中表达自己的观点，受众通过分析后才能体会其中传播者的观点和宣传意图，这种说服方式被称为（D）

- A、单方面论证
- B、双方面论证
- C、结论的引出
- D、结论的得出

20.将不为社会所认可的动机或欲望导往比较崇高的方向，使其具有创造性、建设性，这种心理防卫机制被称为（B）

- A、合理宣泄
- B、精神升华
- C、转移话题
- D、知足常乐

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。

21.构成人的心理现象中的智力因素包括 (ABCD)

- A、感知
- B、记忆
- C、思维
- D、言语
- E、性格

22.影响记者写作心理状态的客观因素有 (BCD)

- A、新闻素材
- B、环境
- C、采访对象
- D、受众
- E、新闻媒介

23.广播通过无线电波把声音符号送入千家万户, 包括 (BDE)

- A、文字
- B、语言
- C、图像
- D、音响
- E、音乐

24.罗森伯格和霍夫兰较早提出态度的组成包括 (ABE)

- A、认知
- B、情绪情感
- C、信念

D、自尊

E、行为意向

25.清华大学社会学系樊富珉教授将人的心理健康等级分为 (BCE)

A、良好心理健康者

B、一般常态心理者

C、轻度失调心理者

D、严重失调心理者

E、严重病态心理者

三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

26.心理测验法

新闻心理学研究方法之一，是指运用心理测量表对新闻活动中的传、受双方进行测验，从而了解其心理特点和规律的方法。

27.注意

注意即心理活动对一定对象的指向和集中，它具有“单线加工的特点”，就是说，在某一时刻内，只能对有限的信息进行加工。

28.常规思维

一般人们都这样认为，思维如果不具有更多的创新成分并导致新事物出现，这种思维就被认定为常规思维。

29.个性

指一个人的整个心理面貌，即具有一定倾向性的各种心理特征的总和，个性是一个人在长期的生活和社会实践中形成的，具有稳定性。

30.睡眠者效应

睡眠者效应也译作“休眠效果”，指的是随着时间的推移，信息的内容可能比信息源更能够输受众留下深刻的印象，因此也更容易改变受众的态度。

四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

31.简述新闻活动认识主体的内涵。

答：新闻活动认识主体指参与新闻活动的各类人，包括新闻的采制者、传播者即新闻传播者和采访对象以及新闻的接收者即新闻受众。

32.移情在角色互换中有何作用？

答：

(1) 移情即设身处地，指不仅在认识水平而且在情绪情感水平上能进入他人角色的能力，属于社会交往能力。

(2) 移情是实现角色互换的重要手段和检验标准，只有通过移情才能实现在认知和情感水平上的角色转变；反之，验证是否实现了角色互换，要看是否达到了移情水平。

33.如何理解“动机是一种内驱力”？

答：

动机是一种内驱力。记者一旦产生了了解与认识某一事物的动机，就会给他的活动以内部动力。

第一，使记者能引发一系列认识、了解事实的行动冲动，或者说是点燃了记者心中了解与认识这一事实的火焰。

第二，使记者能维持这一了解与认识的行动。

第三，能引导这一行动向一定目标进行，也就是说这种动机能使记者的活动有所选择，能避开与采访无关的行动，维护与坚持与之有关的活动，保证动机的结果。

34.新闻编辑为何倾向于场独立性的认知方式？

答:

实验证明,场独立性者具有较高的认知改组能力,这恰恰是编辑职业的要求,所以编辑群体更倾向于独立于场的认知方式。

35.简述报刊媒体的优点。

答:

- (1) 报刊印刷出来后有固定、持久的特点,可以长期保留,反复阅读;
- (2) 可以不受传播者传递顺序的制约,自由弃取,选择性强;
- (3) 可以不受传播即时性与地域性的限制,随时翻阅,也可以随身带走随处阅读,不受设备与条件的影响,因而报纸、期刊 800 年来一直是人们获取新闻最方便、最普遍、最主要的媒介。
- (4) 同时,文字符号既可以具体地叙述和描写事物的形象,引起读者的联想与想象,又可以推出概念、观点与理论分析,以准确说理来分析事物的本质,从而引发读者的抽象思维。

五、论述题:本大题共 2 小题,每小题 8 分,共 16 分。

36.试述新闻工作者的非智力因素的内涵及其对智力活动产生的作用。

答:

新闻工作者的非智力因素是指:激情、毅力、成就感、责任感、正义感、冒险精神、好奇心、勤奋、谦虚、谨慎及良好的人际沟通能力等。

作用:它对新闻工作者的智力活动起着始动(激发)、定向(导向)、维持、调节、制约等作用。据研究表明,在智力因素相似的情况下,能否取得事业上的成功,关键在非智力因素。

37.论述不同传播情境对传播效果产生的不同影响。

答：

(1) 群体规定的情境；传播不具有强制性，群体规定具有一定的强制力。研究证明，把群体规定与说服教育结合起来，能让人们态度的变化更大，传播的效果会更好。

(2) 事先预告的情境；一个人如果事先知道，在他特别关心的某个问题上，他将遇到反对的信息，他抵制这个信息的能力就会被动员起来，使传播者难以奏效。

(3) 分散精力的情境；分散精力可以干扰传播对象对信息注意的程度，有助手削弱他对说服的抵御。当传播对象本来就反对某一说服性信息时，当他对论题比较熟悉，说服性信息不受分心干扰很容易引起反论证时，分散他的精力有助于态度的改变。否则，反而会削弱传播效果。

(4) 信息重复的情境；反复多次地重复某一信息会加深人们对它的印象，巩固对它的理解、记忆，从而增强了这一信息对人们的影响，有助于人们态度的改变。但是，重复不能是无限制的，过多的重复可能会引起相反的效果。

六、应用分析题：本大题共 1 小题，共 14 分。

38.材料：

白岩松是央视著名新闻节目主持人，他才思敏捷，口齿伶俐，逻辑思维连贯，再加上有一口流利的普通话，他的主持人话语非常新颖独到，常通过故事般的开场，将观众带领到节目中来。比如他说：“我曾拥有一个成为富二代的机会，但是我爸没有珍惜。很多人说我和夫人很恩爱，那是，人家买的是原始股。我们生下来是为幸福而来的，别走岔了路。”

白岩松提的问题都很专业、很踏实、很落地，没有那些虚的，都是大家切切实实所关心的。白岩松的提问就像白居易写诗一样，他是让“老妪能懂”，是让所有的人都能听得懂的。

有一期节目是介绍“农民工返城”的问题，白岩松当时问问题的角度就都是“农民工兄弟”的口气和语言，这不仅能最大限度的让大家听懂，而且能让人感觉到一种被关怀的温暖。当时受访嘉宾说了一句比较专业、比较笼统的话，白岩松就提醒嘉宾要“说细节”。这样一引导，大家就全听得懂了。

某次白岩松主持的晚会现场突然停电，只听他当即不紧不慢讲起故事，说是某大学一位名教授爱在黑暗中讲演，觉得这样更有意境，现在正好可让大家体验一下这种意境。然后白岩松就演讲起自己的创业趣事，得到现场观众掌声。就这样，白岩松巧妙化解了停电尴尬。

要求：

试结合以上材料，分析主持人移情和应变能力的内涵，进而分析创造性思维对主持人应变能力的作用。

答：略。