

**说明：答案仅供参考。**

**一、单项选择题：本大题共 25 小题，每小题 1 分，共 25 分。**

1.家庭属于 (A)

A、首属群体

B、次属群体

C、隶属群体

D、再属群体

2.大众传播的主要缺点是 (A)

A、反馈不及时

B、信息质量差

C、传播手段缺乏技术含量

D、传播规律性最差

3.在申农—韦弗通信模式中，被称为传播过程“不速之客”的环节是 (C)

A、媒介

B、讯息

C、噪音

D、信宿

4.传播“应对环境”的正功能被异化后，就成为 (B)

A、歪曲环境

B、麻醉精神

C、虚拟环境

D、搅乱社会

5.受马克思主义影响，传播批判学派注重研究大众媒介的（A）

A、所有权和控制问题

B、版权和表达问题

C、创意与风格问题

D、内容和形式问题

6.西梅尔把社会传播网络比喻为（A）

A、舆论厨房

B、意见车间

C、思想仓库

D、舆情酒店

7.勒温对传播学研究的主要贡献是创立了场论、群体动力论和（C）

A、劝服理论

B、两级传播理论

C、把关人理论

D、议程设置理论

8.根据麦克卢汉的媒介理论，属于“热媒介”的是（A）

A、广播

B、电视

C、电话

D、交谈

9.第一个将自己认定为传播学者的人是（B）

A、拉斯韦尔

B、施拉姆

C、霍夫兰

D、库利

10.媒介融合的技术基础是 (C)

A、可视化

B、高效化

C、数字化

D、模拟化

11.因报道“水门事件”而获得 1973 年普利策新闻奖（“公共服务奖”）的媒体是 (B)

A、《纽约时报》

B、《华盛顿邮报》

C、《洛杉矶时报》

D、《华尔街日报》

12.人类传播历史上最古老的传播制度理论是 (A)

A、集权主义理论

B、自由主义理论

C、社会责任理论

D、共产主义理论

13.被认为是美国新闻界“保护神”、为美国媒介的舆论监督提供法律保障的是 (B)

A、《人权宣言》

B、《宪法第一修正案》

C、《新闻自由：原则的纲要》

D、《新闻界信条》

14.市场经济体制下，大众传媒运作的中心是（B）

A、内容

B、受众

C、广告

D、渠道

15.西方媒介对于中国威胁论等议题的报道，往往是基于（B）

A、异国情调

B、文化相对主义

C、特定的框架

D、客观性原则

16.我国第一家报业集团是成立于 1996 年的（C）

A、杭州日报报业集团

B、文汇新民联合报业集团

C、广州日报报业集团

D、南方日报报业集团

17.人际传播被定义为“个人与个人之间的传播活动”，这个定义强调的是（A）

A、信息的传递

B、意义的生成

C、符号的运用

D、个体的传播

18.因播放本·拉登录像带而闻名世界的电视台是（C）

- A、CNN 新闻
- B、BBC 国际
- C、半岛电视台
- D、凤凰资讯台

19.按照公共事务和公共利益的概念，如果一个城市的某居住小区要将小区内的锻炼场地改造成停车场，则这一事项涉及的“公共”范围是 (A)

- A、该小区全体居民
- B、该小区所在街道全体居民
- C、该城市全体市民
- D、该小区旁学校的全体师生

20.在进行新闻批评时，应该主要依据事实内容的 (D)

- A、重要性
- B、科学性
- C、典型性
- D、真实性

21.受众的权利包括传布权、知晓权、媒介接近权和 (B)

- A、秘匿权
- B、隐私权
- C、批评权
- D、反论权

22.在中国，科学意义上的受众研究开始于二十世纪 (C)

- A、六十年代

B、七十年代

C、八十年代

D、九十年代

23.罗杰斯的研究表明，在说服人们接受和使用创新方面，更为直接和有效的是 (C)

A、大众传播

B、信息技术

C、人际交流

D、组织传播

24.“沉默的螺旋”假说中的“舆论”指的是 (C)

A、公众意见

B、公共意见

C、公开的意见

D、多数意见

25.宣告“魔弹论”时代结束的是 (A)

A、关于劝服美国士兵的研究

B、关于“火星人入侵”的恐慌研究

C、对《芝麻街》播放效果的研究

D、对总统竞选报道的研究

**二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。**

26.在个人层次，传播的功能表现为 (BE)

A、提供决策依据

B、了解环境变化

C、学习社会规范

D、学习知识

E、调节个人身心

27.网络媒介的传播优点有 (ABCDE)

A、传播速度快

B、传播范围广

C、信息数量多

D、信息质量好

E、互动反馈便捷

28.英国思想家弥尔顿在《论出版自由》一书中，提出自由主义理论的重要原则有 (AC)

A、观点的公开市场

B、自由是伴随义务的

C、自我修正过程

D、媒介的主旋律是教育人民

E、媒介应当成为“交换评论和批判的论坛”

29.互联网上公众表达的形态主要有 (ABCDE)

A、网络聊天

B、电子邮件

C、BBS 论坛

D、博客

E、微博

30.“上限效果”假说中的“上限”主要是指 (ABD)

- A、信息源性质决定的“上限”
- B、现有知识已达到的“上限”
- C、可供选择的传播机构的“上限”
- D、受众本身的“上限”
- E、反馈机制的“上限”

**三、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。**

**31.5W 模式**

拉斯韦尔提出的传播模式，包括谁（Who）、说什么（Says What）、通过什么渠道（In What Channel）、对谁（To Whom）、取得什么效果（With What Effects）五个环节，每个环节的英文字母都包含字母 W，故被称为 5W 模式。

**32. “霸权”**

“霸权”是一个社会集团对社会实行知识和道德导向，并围绕自己的目标建立新的社会联盟系统或新的“历史集团”的能力。

**33.媒介职业道德**

媒介职业道德，就是媒介从业者和媒介机构自身遵循普遍性的社会公德和特殊性的专业规范，对其职业行为进行的自我约束和自我管理的一套规范。

**34.主流价值观**

在任何一个国家，和文化一样，价值观具有多元化和多样性的特征。其中，处于主导地位的价值观念，即主流价值观。

**35.国际传播（广义）**

广义的国际传播，是国与国之间的外交往来、信息交流，包括首脑互访、双边会谈以及其他各种相关事务。

**四、简答题：本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分。**

36.简述霍尔“编码与解码”理论的内容。

答：大众媒介通过对新闻信息的选择、加工和结构化，将社会事物加以“符号化”和“赋予意义”，这是文化产品的生产环节，即信息的编码。

之后，文化产品进入流通消费环节，也就是信息从编码者向受众的转移过程。此时，受众接受媒介讯息，并根据自身的话语环境，对编码的信息进行解读，这就是信息解码的过程。

37.简述社会对传播的影响。

答：

- (1) 社会的分层为传播的阶梯性提供了可能；
- (2) 社会的发展促进了传播技术的进步；
- (3) 社会的发展水平决定了传播的发展水平。

38.简述媒介帝国主义的内涵。

答：

一是电视节目出口到外国；

二是媒介出口由外国人所有并被其牢牢控制；

三是传递了占支配地位国家的规范以及媒介商业主义；

四是资本主义世界价值观的入侵以及侵犯了被社会采纳的本土生活方式。

39.简述“有限效果论”的不足之处。

答：

第一，就效果层次而言，对于认知、态度和行动这三个层次，“有限效果论”只探讨了后两个层次，而忽略了前一个层次，即认知阶段——大众传播在人们的环境认知过程中

的作用。

第二，就研究范围而言，较为局限，主要考察了具体传播活动的微观、短期的效果，而忽略了更为广阔的社会和体制层面的宏观、长期及潜移默化的效果。

第三，就研究方法而言，过分倚重行为主义的定量方法，尤其是“刺激—反应”模式。

第四，就实际影响而言，过分强调大众传播效果的有限性，可能给传播实践带来一些消极影响，如降低传播人员的社会责任感、为低俗有害的传播内容的泛滥提供“口实”等。

40.简述组织传播中出现沟通障碍的原因。

答：

- (1) “组织人”的多重属性；
- (2) 组织机构臃肿，结构设置不合理；
- (3) 各部门之间职责不清、分工不明。

**五、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。**

41.为什么说每一次信息传播（技术）革命，都把人类文明推向一个新的发展阶段？请以你使用不同媒介的体会加以论述。

答：

每一次信息传播（技术）革命，都把人类文明推向一个新的发展阶段。

第一次信息传播革命，是语言传播的诞生：提高了人类信息传播的质量、速度与效率；

第二次信息传播革命，是文字传播的诞生：使人类传播第一次突破时间、空间的限制，得以广泛流传和长期保存；

第三次信息传播革命，是印刷传播的诞生：报纸、杂志、书籍等印刷大众媒介迅速普及；

第四次信息传播革命，是电子传播的诞生：使人类传播的速度空前迅疾，范围空前广泛，内容空前丰富，复制扩散、保存信息的能力空前增强；

最新的一次信息传播革命，即正在我们身边发生的第五次信息传播革命，是网络传播的诞生：表现和记录人类物质和精神世界的语言、文字、声音、图画和影像等过去相互之间界限分明的各种信息传播方式，都可以用计算机的二进制语言来进行数字化处理，从而可以浑然一体，相互转换。报纸、广播、电视和书籍、杂志、电影等传统大众传播媒介在形式上的差异正在缩小乃至消失，交互式传播媒体的出现，使传者与受众之间传统的相互关系正面临巨大的变化。

42.请结合实际谈谈普通公民和媒介工作者作为传者享有权利的异同。

答：

传者的权利，可分为一般性权利和专业性权利两种。一般性权利，指普通公民都享有的传布权，包括言论自由权、出版权、著作权等，通常由国家宪法和民法加以认定。如中国宪法和民法都明确规定：中华人民共和国公民有言论、出版、著述、集会、通信、游行的自由。

专业性权利，指专职传者——专门从事传播活动的人员，尤其是新闻传播行业人员应享有的专有传播权利。其中，最为传播学界关注的是新闻界的权利。总的来说，新闻传播从业人员享有以下五种主要权利：采访权、报道权、批评权、编辑权、秘匿权。