

全国 2020 年 10 月自考企业管理概论 00144 真题

一、单项选择题:本大题共 20 小题, 每小题 2 分, 共 40 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的, 请将其选出。

1.由两个以上的个人共同出资, 通过签订协议联合经营, 全体出资人对企业债务承担无限连带责任。这一企业类型是

A.个人业主制企业

B.合伙制企业

C.有限责任公司.

D.股份有限公司

2.适合产品单一、工艺简单、规模较小的企业采用的组织结构是

A.直线结构

B.矩阵结构

C.事业部结构

D.直线职能结构

3.在企业使命陈述中, 明确企业的基本信念、价值观、抱负和哲理选择, 界定企业行为准则的是

A.企业目的

B.企业定位

C.企业理念

D.公众形象

4. SF 公司在稳固国内快递网络的基础上, 陆续开通美国、日本、韩国、新加坡与马来西亚等国家的快递服务。这种战略是

A.多元化战略

B.市场渗透战略

C.市场开拓战略

D.产品开发战略

5.在企业价值链中, 属于支持性活动的是

A.原料供应

B.成品储运

C.市场营销

D.研究与开发

6.某家具生产厂商新建了一个家具专卖店, 其成长战略是

A.并购战略

B.战略联盟

C.一体化战略

D.多元化战略

7.金拱门的大写黄色字母“M”标志，属于企业文化结构中的

A.物质文化层

B.精神文化层

C.制度文化层

D.社会文化层

8.“真诚到永远”这句话是海尔集团对于办好企业的深层思考和经验总结。
这体现了海尔深层文化中的

A.企业风气

B.企业精神

C.企业最高目标

D.经营管理风格

9.长期在高温环境中工作的炼钢工人，他们所得到的高温津贴属于

A.基本福利

B.生活性津贴

C.地域性津贴

D.劳动性津贴

10.某公司的赵工程师从工程技术部转岗到人力资源部工作。这种职业发展路径属于

A.纵向发展

B.横向发展

C.行政管理型发展

D.横纵向发展

11.以记录直接影响绩效优劣的关键行为为基础的考评方法是

A.评级量表法

B.排序考评法

C.关键事件法

D.360 度绩效考核法

12.某汽车企业推出一款新车，将其定位于“年轻人的第一辆车”。该企业使用的细分标准是

A.人口细分、行为细分

B.心理细分、行为细分

C.地理细分、心理细分

D.人口细分、地理细分

13.针对消费者的个性化需求,依托现代营销手段,把合适的产品销售给合适的消费者。这种营销方式是

A.电视营销

B.整合营销

C.精准营销

D.网络营销

14. MRP 系统中处于不断变动之中的部分是

A.物料清单

B.主生产计划

C.综合生产计划

D.库存状态文件

15.某工厂把无法再利用的边角余料进行了回收。该过程所伴随的物流活动属于

A.回收物流

B.销售物流

C.生产物流

D.废弃物物流

16.为防止无法控制的外部因素影响正常发电,某火电厂储备了一定数量的煤炭。这些煤炭属于该火电厂的

A.安全库存

B.备件库存

C.季节性库存

D.经常性库存

17.消费者要求所购买的电视机图像和声音清晰、稳定性好。这反映了质量特性中的

A.经济性

B.性能

C.时间性

D.适应性

18.6 σ 是六西格玛方法中的一个质量管理目标和水平,它意味着在所有的过程和结果中出错率不超过

A.万分之 3.4

B.十万分之 3.4

C, 百万分之 3.4

D.千万分之 3.4

19.某公司为开发全新的信息管理系统,从相关部门抽调人员组成开发小组,由公司副总经理担任组长全权负责。该工作属于

A.日常工作

B. - 一次性工作

C.重复性工作

D.非临时性工作

20.从技术开发角度看,企业自主创新的缺点是

A.生产成本高

B.研发投入高

C.广告宣传投入高

D.市场开发的迟滞性

二、简答题:本大题共 6 小题, 每小题 4 分, 共 24 分。

21.简述企业建立战略联盟的动机。

22.简述企业文化的特征。

23.简述企业帮助员工实现职业发展计划的做法。

24.简述服务质量的特征。

25.简述关键路径分析的步骤。

26.简述熊彼特创新理论的基本观点。

三、计算题:本大题共 2 小题, 每小题 6 分, 共 12 分。计算结果保留两位小数。

27.截至 2019 年 12 月 31 日, 甲公司全年实现销售收入 12000 万元, 年销货成本 80000 万元; 2019 年年初和年末资产总额分别为 7500 万元和 8000 万元, 2019 年初和年末存货分别为 1100 万元和 1320 万元。计算 2019 年公司的总资产周转率、存货周转率。

28.假设当前资本成本率为 8%。乙企业现有 A、B、C 三个投资项目, 其初始投资分别为 5000 万元、4000 万元和 8000 万元, 三个项目各年的净现金流量及现值的数据如下表所示(表内使用括号的数字为负数, 单位:万元)。

| 年份 | A 项目 | | B 项目 | | C 项目 | |
|----|--------|---------|--------|---------|--------|---------|
| | 净现金流量 | 现值 | 净现金流量 | 现值 | 净现金流量 | 现值 |
| 0 | (5000) | (5000) | (4000) | (4000) | (8000) | (8000) |
| 1 | 1500 | 1388.89 | 800 | 740.74 | 2000 | 1851.85 |
| 2 | 2000 | 1709.40 | 2500 | 2136.75 | 3000 | 2564.10 |
| 3 | 3000 | 2380.95 | 3000 | 2380.95 | 3000 | 2380.95 |
| 合计 | | X_1 | | X_2 | | X_3 |

计算三个项目的净现值 X_1 、 X_2 和 X_3 , 并据此帮助企业对投资项目做出抉择。

四、案例分析题:本大题共 2 小题, 每小题 12 分, 共 24 分。

29.案例:

进入 2018 年以来, 面对日趋饱和的市场需求和新型汽车产品的激烈竞争, 机构日趋庞大的 J 汽车制造公司出现运营危机, 生产出来的多种老款汽车销量不佳。2019 年初, 新董事长到任后第一把火就是“精兵简政”, 削减管理层级, 从职能机构中抽出多名管理人员充实到生产销售一线, 逐级下放决策权。此外, 新董事长要求务必重视客户需求和新产品开发, 并强化售后服务。变革立竿见影, 公司的办事效率和劳动生产率迅速提高, 在买主中赢回了比合同和买卖更重要的信誉和信任。

问题:

(1)分析 2019 年前后 J 公司的营销观念变化。在新观念指导下该公司可能会采用哪些做法来提升销售业绩?

(2)指出 J 公司的管理幅度、组织结构发生的变化, 并说明上述改变的意义。

30.案例:

两年前, S&A 航空公司开始逐步退出国内一、二线城市航线, 转而聚焦国内三线城市开展支线运营。通过与旅行社和中间代理商合作, 公司推出“空中超市”服务, 在飞行途中向旅客销售目的地城市的特色产品和提供旅游服务信息, 既拓展收入来源, 也提升了旅客体验效果。对于飞行时间在 1 小时以内的航线, 公司不再提供瓶装饮用水和航空餐食, 以控制运营成本。公司还联合了国内某高校共同培训乘务人员, 不仅满足了公司自身需要, 还将人才输送到其他航空公司。商业模式的调整, 使公司的盈利能力、竞争优势和发展后劲显著提升。

问题:

(1)相对于传统的创新类型, 阐述 S&A 航空公司商业模式创新的特点。

(2)指出 S&A 航空公司所选择的商业模式创新方式。

www.c1x1b.com