

对外经济贸易大学远程教育学院

2015-2016 学年第一学期

《电子贸易》复习大纲

一、单选题

1. 无纸贸易的运行模式不包括下列哪一种？（ ）
A. 点对点模式 B. 单一窗口模式
C. 外联网模式 D. 一对多模式
2. 一般来说，一个网站的标准色彩不超过（ ）种。
A. 2 种 B. 3 种 C. 4 种 D. 5 种
3. 电子虚拟市场（ **Electronic Virtual Marketplace** ）与传统的实物市场有一些共同的市场本质内容，但不包括以下哪一项（ ）
A. 市场经营主体 B. 市场经营客体
C. 网上支付 D. 市场经营活动
4. 进口商在通过银行托收中，必须在收到出口商的付款通知，并马上付清货款后才能取得货运单据，这种结算方式是（ ）
A. 光票托收 B. 即期付款交单
C. 远期付款交单 D. 付款交单凭信托收据借单
E. 承兑交单
5. 下列哪一项不是营销组合中的元素？（ ）
A. 产品 B. 人 C. 价格 D. 渠道
6. （ ）是网站风格策划的重点。
A. CI B. IC C. 版面布局 D. 交互方式
7. 边际 / 变动成本定价法在下列哪种情况下不宜采用（ ）
A. 企业无需新增固定资产投资
B. 追加需求的市场与企业产品原有的市场之间有良好的信息沟通途径
C. 只在短期内采用
D. 采用此法定价的部分在企业总销量中所占比例不大
8. 市场网络间接调研收集资料的方法主要包括（ ）
A. 搜索引擎、BBS 公告栏
B. BBS 公告栏、Email 电子邮件



C. 新闻组

D. Email 电子邮件、搜索引擎、 BBS 公告栏、新闻组

9. 实施反倾销税的条件之一是倾销进口与国内产业损害间存在因果关系。关于这一条件的下列表述正确的一项是：（ ）

A. 倾销进口必须是造成国内产业损害的一个原因，而其他因素造成的国内产业损害不得归因于倾销进口

B. 倾销进口是国内产业损害的惟一原因

C. 没有倾销进口，就没有国内产业损害

D. 倾销进口造成了国内巨大的经济损失

10. 在国际买卖合同中，使用较普遍的装运期规定办法是（ ）

A. 明确规定具体的装运时间

B. 规定收到信用证后若干天装运

C. 收到信汇、电汇或票汇后若干天装运

D. 笼统规定近期装运

11. 在决定品牌使用时，（ ）是最重要的因素。（ ）

A. 企业实力强弱 B. 企业的营销目标

C. 企业的定牌喜好 D. 企业的生产性质

12. 如果甲国征收的所得税较乙国高，跨国公司如何进行定价转移？（ ）

A. 甲国向乙国出口时定低价 B. 甲国向乙国出口时定高价

C. 乙国向甲国出口时定低价 D. 乙国向甲国出口时定高价

13. 对于功能型简历的叙述正确的是：（ ）

A. 工作经历连续性较强，并且能明显的体现出自己的成长与进步

B. 适合初涉职场，没有在著名单位工作经历的人

C. 通过按时间顺序列举自己的工作经历，同时又凸显自身的能力

D. 最近的工作经历与所申请职位关联性较强，能体现你的能力

14. 温斯顿·邱吉尔说：“一个人绝对不可在遇到危险的威胁时，背过身去试图逃避。若是这样做；只会使危险加倍。但是如果立刻面对它豪不退缩，危险便会减半。决不要逃避任何事物，决不！”，这句话告诉我们在求职中应该：（ ）



- A. 面对困难只管勇往前进，否则就会失败。
- B. 应该克服焦虑的情绪，以平和的心态面对现实。
- C. 在求职过程中只能靠自己才能获得成功。
- D. 应该摒弃自卑的情绪，以足够的自信迎接并解决困难。
15. 无纸贸易根据服务对象，分为多种类型，其中最核心的是哪一种？（ ）
- A. B2B B. B 2 G C. G 2 G D. G 2 O
16. 电子商务仅是无纸贸易活动的外在表现形式，而（ ）全过程的无纸化才是其本质和核心。
- A. 贸易链 B. 价值链 C. 物流 D. 交易
17. 《2000 通则》将所涉及的贸易术语分为（ ）。
- A. 二组 B. 三组 C. 四组 D. 五组
18. 根据《2000 年通则》的解释，按 CFR 术语成交，卖方无义务（ ）。
- A. 提交货运单据 B. 租船订舱
- C. 办理货运保险 D. 取得出口许可证
19. 国际贸易中最主要的运输方式是（ ）。
- A. 海洋运输 B. 铁路运输 C. 航空运输 D. 公路运输
20. 在定程租船方式下，对装卸费收取较为普遍采用的办法是（ ）。
- A. 船方不负担装卸费
- B. 船方负担装卸费
- C. 船方负担装货费，而不负担卸货费
- D. 船方只负担卸货费，而不负担装货费
21. 在国际货物保险中，不能单独投保的险别是（ ）。
- A. 平安险 B. 水渍险 C. 战争险 D. 一切险
22. 以开证行所负的责任为标准，如果该信用证允许第二家银行承担付款责任，则该信用证为（ ）。
- A. 保兑信用证 B. 不保兑信用证
- C. 可转让信用证 D. 可撤销信用证 E. 不可撤销信用证
23. 根据菲利普·科特勒提出的大营销理论，突破目标市场的环境障碍，进入市场主要依靠的手段是（ ）。
- A. 人员推销 B. 保险 C. 公共关系 D. 战略策划



24. 美国著名运动鞋制造商耐克，在分析欧洲市场时发现，在欧洲慢跑运动远不如美国那样普及。而耐克可以生产跑鞋为主，因此仅靠现有产品难以在欧洲立足。进一步的调查表明，欧洲最热门的运动是足球，足球需求量很大。为此，耐克改进其产品，使之适合足球运动。为了成功地在欧洲市场营销其产品，耐克还发动了一场适合欧洲人口味的促销战役。耐克所采用的进入国际市场的产品策略为（ ）

- A. 产品延伸，宣传改变 B. 产品改变，宣传延伸
C. 产品和宣传双重改变 D. 产品创新

25. 在国际营销的促销组合中，（ ）的形式多样，吸引力大，在短期内促销效果明显。

- A. 广告 B. 销售促进 C. 人员推销 D. 公共关系

26. 东芝火箭炮电视机推出以音响动人逼真为广告突破口，此定位属（ ）。

- A. 追随定位 B. 产品特色定位
C. 按使用者类型定位 D. 竞争定位

27. 某公司继成功推出“白猫”洗衣粉后，又相继推出“白猫”丝毛涤剂和“白猫”喷洁净等产品，这种品种属于（ ）。

- A. 品牌质量决策 B. 品牌拓展决策
C. 复式品牌决策 D. 品牌重新定位决策

28. 我国《对外贸易法》对于“对外贸易”的定义中不包括以下哪种形式？（ ）

- A. 货物进出口 B. 技术进出口
C. 国际服务贸易 D. 国际投资

29. 根据我国《反补贴条例》，采取反补贴措施的补贴应是下列选项中的哪一种？（ ）

- A. 出口补贴 B. 国内补贴
C. 出口国普遍补贴 D. 出口国专项补贴

30. 根据我国保障措施制度，下列选项中何种损害是保障措施意义上的严重损害？（ ）

- A. 对销售同类产品或直接竞争产品的经销商的损害
B. 对生产同类产品或直接竞争产品的生产商的损害
C. 对生产同类产品或直接竞争产品的工人的损害
D. 对销售同类产品的经销商的损害

31. 根据我国《海关法》的规定，下列物品进出口减征或者免征关税不包括哪一项：（ ）



- A. 国际红十字会为我国灾区捐赠的药品
- B. 有商业价值的广告品和货样
- C. 在海关放行前遭受损坏或者损失的货物
- D. 规定数额以内的物品

二、判断题（对的选 A, 错的选 B）

- 32. 客户管理服务是 B2B 第三方服务商最基本的功能。（ ）
- 33. 根据资料来源，可以将企业利用网络开展市场调查的方式分为网络直接调查方式和网络间接调查方式。（ ）
- 34. 即使不把本国企业的商品输往国外，也不在国外设立生产基地，仍然可以进行国际营销活动。（ ）
- 35. 产品选择是一种文化现象，文化决定了购买者对产品以及产品提供什么样的满足的看法。（ ）
- 36. 互联网域名 (Domain name) 指的是在域名系统内的一个范围标记，如 **cn** 表示中国的互联网；**gov.cn** 表示中国的科研教育网。（ ）
- 37. 交互性 (Interactivity) 是国际互联网最基本的特征。（ ）
- 38. 托收是一种收款人主动向付款人收取货款的方式。（ ）
- 39. 一张远期汇票一经承兑，该汇票的承兑人就要承担到期付款的责任。（ ）
- 40. 国际产品的标准化策略常常不考虑市场的适应性问题，而差异化策略则是以适应市场为出发点的。（ ）
- 41. 点对点的 EDI 运作模式指的是不通过增值网络服务商，而是由两个企业用户之间通过签订协议和有关安排来实施 EDI 的运作。（ ）
- 42. 电子商务国际贸易指的就是国际贸易企业在现代信息技术，特别是国际互联网技术方面的应用。（ ）
- 43. 信用证只能按原证规定条款转让，因此，有关信用证金额、商品单价、到期交单日及最迟装运日期等项均不可以改变。（ ）
- 44. 企业电子商务建设主要分为（ ）个阶段，即企业信息发布为主的阶段、以网络营销为主的阶段等。
- 45. 随着国际互联网被越来越多的企业所接受，利用电脑及其网络技术所从事的以信息为主导的商业活动已经成为企业经营活动中不可缺少的内容之一。如今，企业是在两个市场展开竞争，一个是传统的实物市场，另一个市场就是电子虚拟市场。（ ）
- 46. 网上赠与模式是一种非传统的商业运作模式。它指的是企业借助于国际互联网全球广泛性的优势，向互联网上的用户赠送实物产品，借此扩大知名度和市场份额。（ ）
- 47. EDI 的运作与传统的商业运作方式所不同的是，为使商业运作的各方计算机能够处理这些交易信息，各方的信息必须按照事先规定的统一传输协议进行传输，不需要传输内容和传输格式的标准化。（ ）



48. 对于 B2B 电子商务系统，适时的物流管理是企业上游活动的核心，直接关系到企业内部生产活动和下游经营活动能否得到最有效的衔接和配合。 ()
49. 一对多的采购模式是一种卖方主导的模式。 ()
50. 电子商店 (E-shop) 属于多对一模式。 ()
51. 国际贸易指的是国与国之间商品和服务的交换活动。它反映了世界各国间的劳动分工和经济上的相互依存和相互依赖关系。 ()
52. 因特网 (Internet) 是指在全球范围内使用统一因特网通讯协议 (IP) 相互联接并传输信息的计算机网络的集合。 ()
53. ISP (Internet Service Provider)，即 Internet 接入服务提供商，为用户提供 Internet 接入和 Internet 信息服务。 ()
54. 关税税额大小取决于完税价格的大小和税率的高低。 ()
55. 企业选择某一个或某几个国家作为目标市场的国际市场细分，称为宏观细分。 ()
56. 公共关系促销就是通过各种方式来加强公司与顾客 (或潜在顾客) 之间的关系。从而在他们心目中树立起公司的良好形象，并在此基础上，求得他们对本公司的支持和合作，以获得共同利益。 ()
57. 相对而言，高差异性的产品宜以较直接的方式进入国际市场；而低差异性的产品宜采用较为间接的方式进入国际市场。 ()
58. 国际营销的原因之一是延长产品的生命周期，就是把国内滞销、淘汰的产品推销到国外去。 ()

三、名词解释

59. 电子采购

60. EDI

61. 财商

62. SMART 原则

63.

Please Translate The Following Professional Terms Into Chinese.

- (1) Adversity Quotient (AQ)
- (2) Automated Teller Machines (ATM)
- (3) Consumer Outlets
- (4) Cost Leadership
- (5) Business Models



64. 个人品牌

65. 汇票

66. 特许经营

67. Electronic Data Interchange (EDI)

68. Electronic Funds Transfer (EFT)

69. Hypertext Transfer Protocol(HTTP)

70. fail-safe technology

71. information encryption

72. post-sales services

73. cyberspace

74. Internet access

75. Google

76. consumer outlets

77. digital communications

78. inbound and outbound logistics

79. shopping malls



80. parcel delivery

81. marketing focus.

82. analytical data mining

83. competition-based pricing

84. public relations activities

四、简答题

85. 消费者市场常用的细分标准有哪些？

86. 仲裁的特点有哪些？

87. 企业建设网站的步骤是什么？

88. 鼓励出口措施有哪些？

89. 企业进行电子化形象展示遵循的原则是什么？

90. 当代电子商务的发展给出口企业带来了怎样的影响？

91. 无纸贸易主要有哪几种运行模式？

92. 托收有哪些种类？

93. 信用证支付方式的性质与作用如何？



94. 国际产品决策主要有哪几种？

95. 公共关系的任务有哪些？

96. 什么是进出口许可制度？

97. 反倾销措施作为最重要的对外贸易救济手段，具有哪些特点？

98. 要约的定义和构成的要件是什么？

99. 有效的承诺必须具备哪些条件？

100. 权利担保的含义？

101. 质量担保义务的含义？

102. 违约损害赔偿的规则是什么？

103. 涉外仲裁协议的作用？

五、案例分析题

104.

有一份 **CIF** 合同规定：在货物到达目的港时，凭装运单据支付货款。合同订立后一个月，货物出运，但由于运输途中遇险不能到达目的港。当卖方持提单等装运单据要求买方付款时，买方以货物不能到达目的港为由拒绝接受单据和付款。但卖方认为他已经按照合同规定的条件投保，买方应该接受符合合同规定的单据并支付货款。

问：买方是否有权拒绝支付货款？

105.

A 国一公司向 B 国一公司出口泰国香米，并签订了 **FOB** 合同。A 国公司在装船前向检验机构申请检验，检验结果是货物符合合同的质量要求。A 国公司在装船后及时向 B 国公司发出装



船通知，但在海上航行中由于海浪过大，大米被海水浸泡，质量降低。货物到达目的港后，B 国公司要求 A 国公司赔偿差价损失。

问：A 国公司是否应该对上述损失负责？如果本合同以 CIF 术语或 CFR 术语成交，大米被海水浸泡的风险损失又分别由谁承担？

一、单选题

1. D 2. B 3. C 4. B
5. B 6. A 7. B 8. D
9. A 10. A 11. B 12. A
13. B 14. D 15. A 16. A
17. C 18. C 19. A 20. A
21. C 22. A 23. C 24. C
25. B 26. B 27. B 28. D
29. D 30. B 31. B

二、判断题（对的选 A，错的选 B）

32. B 33. A 34. A 35. A
36. B 37. A 38. A 39. A
40. A 41. A 42. A 43. B
44. B 45. A 46. B 47. B
48. A 49. B 50. A 51. A
52. A 53. A 54. A 55. A
56. A 57. A 58. B

三、名词解释

59. 参考答案：

电子采购（e-procurement）产生于 20 世纪 90 年代后期，最先兴起于美国，起步于一些软件公司。它的最初形式是一对一的电子数据交换系统，即 EDI。电子采购就是由计算机系统代替传统的文书系统，通过网络支持完成采购工作的一种业务处理方式，也称为网上采购。它的基本做法是在网上寻找供应商和商品，网上洽谈贸易，网上订货甚至在网上支付货款。

60. 参考答案：

EDI 系统是一对一的电子数据交换系统，是大型企业长期以来使用的主机式应用程序，以电子方式交换订单、库存报表与其他资料。

61. 参考答案：



财商指的是一个人认识财富和驾驭财富的能力。简单地说，财商就是识钱能力、赚钱能力和管钱能力的集合。

62. 参考答案：

SMART 原则是目标管理中的一个重要原则，在时间管理上同样适用，并且具有相当重要的价值。**SMART** 原则要求我们制定的目标应该是具体的

（ **Specific** ），可衡量的（ **Measurable** ），可达到的（ **Attainable** ），和其他目标具有相关性的（ **Relevant** ），以及具有明确的截止期限的（ **Time-based** ）。

按照 **SMART** 原则制定工作目标，可以使我们的时间利用起来更有效率，减少因缺乏目标而拖延、浪费时间的情況。

63. 参考答案：

(1) 逆商 (2) 自动柜员机 (3) 消费者商场 (4) 成本领先 (5) 商务模型

64. 参考答案：

就是使自己与众不同的东西。它是一整套的特征和性质，使自己在人群中显得醒目，并让你令人难忘。

65. 参考答案：

汇票（ **Bill of Exchange/Postal Order/Draft** ）是由出票人签发的，要求付款人在见票时或在一定期限内，向收款人或持票人无条件支付一定款项的票据。

66. 参考答案：

在我国，商务部 2004 年第 25 号颁布的《商业特许经营管理办法》第二条定义为：商业特许经营是指通过签订合同，特许人将有权授予他人使用的商标、商号、经营模式等经营资源，授予被特许人使用，被特许人按照合同约定在统一经营体系下从事经营活动，并向特许人支付经营费。

67. 参考答案：

电子数据交换

68. 参考答案：

电子资金转帐

69. 参考答案：

超文本传输协议

70. 参考答案：

失效安全技术

71. 参考答案：

信息加密技术

72. 参考答案：



售后服务

73. 参考答案:

网际空间

74. 参考答案:

因特网的访问

75. 参考答案: 知

名搜索引擎公司

76. 参考答案:

消费者商场

77. 参考答案:

数字通讯

78. 参考答案:

出入境物流

79. 参考答案:

购物中心

80. 参考答案:

包裹递送

81. 参考答案:

销售焦点

82. 参考答案: 分

析性的数据挖掘

83. 参考答案:

基于竞争的定价策略

84. 参考答案:

公共活动

四、简答题

85. 参考答案:

答案: (1) 地理因素 (如南方、北方、城市、农村等); (2) 人口因素 (如年龄、性别、职业、教育、宗教等); (3) 心理因素 (如生活方式、个性等); (4) 行为因素 (如追求的利益、对牌子的偏爱程度等)。

86. 参考答案:

答: 仲裁在性质上是兼具契约性、自治性、民间性和准司法性的一种争议解决方式, 具体而言主要有以下特点: 自愿性。即仲裁以双方当事人的自愿为前



提。专业性。由于民商事纠纷往往涉及特殊的知识领域，会遇到许多复杂的法律、经济贸易和有关的技术性问题，为了保证其对当事人之间的纠纷进行仲裁的公正性，仲裁机构备有分专业的专家组成的仲裁员名册供当事人进行选择。灵活性。由于仲裁充分体现当事人的意思自治，仲裁中的诸多具体程序都是由当事人协商确定与选择的，因此，与诉讼相比，仲裁程序更加灵活，更具有弹性。保密性。仲裁以不公开审理为原则。有关的仲裁法律和仲裁规则也同时规定了仲裁员及仲裁秘书人员的保密义务。因此当事人的商业秘密和贸易活动不

会因仲裁活动而泄露。仲裁表现出极强的保密性。快捷性。仲裁实行一裁终局制，仲裁裁决一经仲裁庭作出即发生法律效力。这使得当事人之间的纠纷能够迅速得以解决。经济性。仲裁过程相对较短，且是一裁终局，从而所需费用也减少。独立性。仲裁机构独立于行政机构，仲裁机构之间也无隶属关系。在仲裁过程中，仲裁庭独立进行仲裁，不受任何机关、社会团体和个人的干涉，亦不受仲裁机构的干涉，显示出最大的独立性。

87. 参考答案：

答题要点：网站建设实施的过程由域名注册、选择建立网站的方式、网站内容的设计、网页的设计、后台处理功能的设计、系统测试构成。

88. 参考答案：

答题要点：鼓励出口措施主要是国家运用宏观经济手段和政策工具来鼓励本国商品出口，这些鼓励措施涉及到财政、金融和外汇等一系列问题。主要措施

有：1、生产补贴与出口补贴；2、商品倾销与外汇倾销；3、出口信贷与出口信贷保险；4、其他鼓励出口措施。如成立专门出口销售组织、建立商业情报服务系统，组织贸易中心和展览会、组织贸易团体互访和组织出口厂商评奖、制订外汇分成制等等。

89. 参考答案：

答题要点：外贸企业进行电子化形象的展示，效果的好坏直接关系到企业国际市场的拓展和利润的实现，不论是自建网站，还是在其他的商业网站上展示企业的电子化形象，都要注意以下原则：1、商务性原则。商务性原则是指企业的电子化形象要符合商业运营的特点：效率高、专业性强。商务性原则主要包括以下几个方面○1 信息发布的实时性、可用性和真实性○2 询盘回复专业、及时。2、美观性原则。良好的视觉效果与强大的功能同等重要，网页能够给浏览者带来最直接的视觉感受，也是能否吸引浏览者继续深入浏览企业网站的关键。

3、信任感原则。获取客户的信任是赢得市场的关键。对于外贸企业而言，企业的电子化形象往往是国外客户了解企业的第一窗口，客户通过企业的网站



建设留下对该企业的第一印象。这个第一印象是决定客户是否与你合作的重要因素。因此，企业的电子化形象要注意使客户产生信任感。总体而言，要注意以下几方面：○1 网页制作专业、更新及时○ 2 提供详细有效的联系信息○ 3 良好的个人信息保护措施○ 4 专业性的产品介绍○ 5 网站具有良好的服务性○ 6 外文版本翻译准确。

90. 参考答案：

答题要点：有利影响： 1. 对出口商所面临市场环境的。随着电子商务的完善与发展，随着“虚拟市场”的出现，中小企业同样可以面向全球市场，参与全球竞争，有更多机会将自己的产品出口到各个国家和地区。这无疑为中小企业的发展提供了契机。 2. 降低了出口商的交易成本。 3. 提高了出口商的交易效率 4. 其他影响。电子商务对出口商还有其他许多有利的影响。不利影响： 1. 隐形贸易壁垒 2. 泄露商业机密 3. 信息混杂，真伪难辨。

91. 参考答案：

答题要点： 1. 点对点模式（ **Point to Point** ）。点对点模式指的是贸易双方，或者进出口一方与相关的贸易服务方之间进行的一对一的电子数据交换。 2. 外联网模式（ **Extranet** ）。外联网模式指的是企业基于其与外界各方当事人之间（包括贸易伙伴和贸易服务商等）的商业往来所实施的一对多的电子商业数据交换。 3. 增值网络模式（ **Value Added Network** ）。增值网络模式是在社会网络增值服务体系比较健全的情况下，全社会的商业数字交换有效整合的结果。 4. 单一窗口模式（ **Single Window System** ）。单一窗口模式指的是企业在与不同的贸易伙伴和不同的贸易相关方进行数据交换而不需分别一对一进行数据交换，而是通过单一的数据交换渠道就可以完成所有的数据传输的无纸贸易运行模式。

92. 参考答案：

答题要点： 托收是卖方以汇票 (或不开汇票)和有关单据委托银行向国外买方收款的方式。托收方式有光票托收和跟单托收之分。上述票汇方式下出口人将收到的票据委托银行到国外收款以及出口人自开不附货运单据的汇票委托银行向国外进口人收取费用等款项，均属光票托收。在国际贸易结算中，托收方式较

多使用跟单托收。跟单托收是出口人以其本身开立的商业汇票 (即期付款的有时可不开汇票)随附发票、提单、保险单等单据，通过出口地银行 (托收行)委托其在进口地的代理行 (代收行)向进口人收款。跟单托收中的单据很重要，尤其是代表货权的提单不能轻易脱手。因此产生了两种不同交单条件的托收方式：付款交单和承兑交单。



93. 参考答案:

答题要点: 以信用证方式结算, 可以基本解决买卖双方互不信任的矛盾, 因此, 信用证是银行开立的保证付款文件, 它不同于汇付和托收方式, 属于银行信用性质。而银行信用一般较商业信用可靠, 实践中, 进口人开立信用证时, 所需外汇一般都已备妥, 所以对出口人来说, 取得资信可靠的银行开立的信用证, 无异是获得了收款的切实保证。而对进口人来说, 由于只在单证严格相符的条件下才予付款, 因而也得到了取得合格单据的保证。其次, 信用证还可为买卖双方提供融通资金的方便。就进口人而言, 开证时只需交一部分押金, 甚至可不交押金, 大部 (甚至全部) 货款待取得单据时才付清; 而卖方则可在装货后即可凭单据通过议付取得货款, 必要时还可凭信用证向当地银行商借贷款。这就有利于双方资金的周转和国际贸易的扩大。

94. 参考答案:

答案: (1) 直接延伸。直接延伸是指产品不做任何改变就推向国外市场。即就现有的产品设法寻找顾客。但第一步还是要先了解国外的消费者是否使用该项产品。这种方式的好处是不需要额外的研究与开发费用, 不需要重新调整生产设备, 修正促销方式。但就长期而言, 它的代价会很高。(2) 产品调整。产品调整是指根据当地情况和偏好而改变产品。其方式有企业生产区域型或者生产国家型, 即根据不同国家设计不同的产品。(3) 产品开发。产品开发指企业为市场开发一些新产品。企业通常有两种作法: 一种是向后发明; 另一种是向前发明。向后发明是企业将适用于当地需要的早期产品重新推出。企业可以利用国际产品的生命周期, 因为各国所处的准备接受的阶段并不一致。向前发明是指企业开发出全新的产品, 以迎合国外市场的需要。

95. 参考答案:

答案: (1) 调研; (2) 回应公众; (3) 组织层面; (4) 大市场营销。

96. 参考答案:

答: 所谓进出口许可是指在对外贸易中, 一国海关规定某些商品的进出口必须申领许可证, 没有许可证则不能通过海关。进出口许可制度分为自动进出口许可制度和非自动进出口许可制度。

97. 参考答案:

答: 反倾销措施的特点有: 不需要政府间磋商而直接采取; 反倾销调查程序启动迅速, 一般自申请始 60 日即可生效; 保护期限长, 通常可以持续 5 年甚至更长。



98. 参考答案:

答: 要约是一方当事人以订立合同为目的, 向对方所作出的意思表示。要约构成的有效要件: **a**、要约应向一个或一个以上特定的人提出; **b**、要约的内容要十分确定; **c**、要约人必须有当其要约被接受时即受约束的意思; **d**、要约必须送达受要约人。

99. 参考答案:

答: 承诺是受要约人同意要约的意思表示。承诺的有效要件是: **a**、必须由受要约人作出; **b**、应当在要约确定的期限内到达要约人; **c**、必须与要约的内容一致; **d**、传递方式必须符合要约所提出的要求。

100. 参考答案:

答: 权利担保是指卖方应保证其所出售的货物不存在对第三人权利的侵犯, 同时任何第三人都不会对该货物主张任何权利。卖方应保证它对其所售出的货物享有出售的权利。

101. 参考答案:

答: 质量担保义务是指卖方必须保证其交付的货物与合同的规定相符。《公约》规定, 卖方所交付的货物必须与合同所规定的数量、质量和规格相符, 并按照合同所规定的方式装箱或包装。

102. 参考答案:

答: 违约损害赔偿的规则是: **a**、当事人违约给对方造成损失的, 损失赔偿额应当相当于因违约所造成的损失, 包括合同履行后可以获得的利益, 既包括实际损失, 也包括预期的收益; **b**、“可预见规则”即违约的损失赔偿额不得超过违反合同一方订立合同时预见到或者应当预见到的因违反合同可能造成的损失; **c**、“减损规则”即当事人一方违约后, 对方应当采取适当措施防止损失的扩大, 没有采取适当措施致使损失扩大的, 不得就扩大的损失要求赔偿。

103. 参考答案:

答: 根据国际上大多数国家的仲裁法规定, 仲裁协议的作用主要有: 排除法院对于有关争议案件的管, 赋予所选仲裁机构对于有关争议案件的管辖权, 作为对案件仲裁裁决强制执行的依据。

五、案例分析题

104. 参考答案:

答案要点: 买方无权拒绝支付货款。卖方的主张合理。理由是: 根据 **Incoterms2000** 的规定, 在 **CIF** 术语中, 货物越过船舷之后的风险由买方承担, 除非卖方违反合同规定的义务。本案中, 卖方并无违约之事实, 并按照合



同规定提交装运单据，买方应该向卖方付款。同时，根据 **Incoterms2000** 的规定，在 **CIF** 术语中，卖方负责办理海上货物运输保险，因此，保险单转让给买方后，买方可以根据保险单向保险公司索赔。

105. 参考答案：

答题要点：卖方不应对货物在运输过程中遭受的风险损失负责。该风险应该由买方承担。理由是：根据 **Inconterms2000** 的规定，在 **FOB** 术语中，卖方只承担货物越过船舷之前的风险，货物越过船舷之后的风险由买方承担，除非卖方在交货时货物不符合合同要求。如果以 **CIF** 或 **CFR** 术语成交，卖方也同样不对货物在运输过程中遭受的风险损失负责。根据 **Incoterms2000** 的规定，在 **CIF** 或 **CFR** 术语中，卖方也只承担货物越过船舷之前的风险，货物越过船舷之后的风险也由买方承担，除非卖方在交货时货物不符合合同要求。

