

## 远程教育考试试卷

### 一、单选题

- 1、生产经营活动中应遵循的基本原则、指导规范和行动方略。这个内容属于经营战略中的（B）。  
A: 战略重点  
B: 战略方针  
C: 战略目标  
D: 战略对策
- 2、核心竞争力构建流程中的由上向下法适用于（ ）的组织，且公司每一个单独营业的事业单位在（C）的市场中要拥有重要地位。  
A: 小型公司集中化、多数  
B: 小型公司多角化、少数  
C: 大型公司多角化、个别  
D: 大型公司集中化、多数
- 3、可能导致行业内竞争加剧的情况是（C）。  
A: 行业增长速度下降  
B: 行业内竞争对手减少  
C: 产品的差别化程度高  
D: 用户的转换成本高
- 4、一些民营企业兼并濒临破产的汽车生产许可企业是为了（B）。  
A: 战胜竞争对手  
B: 克服进入壁垒  
C: 同心多样化  
D: 降低风险
- 5、战略管理的核心任务是（B）。  
A: 想做  
B: 拟做  
C: 敢做  
D: 可做
- 6、着眼于企业自身的实力及其与竞争对手比较的分析是（B）。  
A: 机会和威胁分析  
B: 优劣势分析  
C: 部门分析  
D: 利润分析
- 7、生产或经营过程相互衔接、紧密联系的企业之间实现一体化，属于（A）。

- A: 纵向一体化战略
- B: 混合一体化战略
- C: 水平一体化战略
- D: 同心多元化

8、 反映企业争取到的客户继续保持交易关系的部分所占的比例的指标是（C）。

- A: 市场份额
- B: 客户满意程度
- C: 客户保持率
- D: 销售净利率

9、 将企业的国际化理解为一个双向发展的过程，包括内向国际化和（）两个层面。

- A: 自由贸易化
- B: 关税同盟
- C: 外向国际化
- D: 投资国际化

10、 通过行动计划、预算以及标准操作规程等方式把所制定的战略付诸实践，这叫做（B）。

- A: 战略分析
- B: 战略实施
- C: 战略弹性
- D: 战略使命

11、 战略管理理论的发源地是（B）。

- A: 英国
- B: 美国
- C: 日本
- D: 中国

12、 企业内部条件分析可以使企业确定（B）。

- A: 应该做什么
- B: 能做什么
- C: 应该完成什么
- D: 应该在什么时候行动

13、 战略变革成功的保证是（B）。

- A: 共同愿景与使命
- B: 高效的领导团队
- C: 企业家精神
- D: 树立危机意识

14、 下列哪个阶段不属于战略制定框架的范围（B）。

- A: 信息输入阶段
- B: 信息输出阶段

C: 匹配阶段

D: 决策阶段

15、 在多个相关或不相关的产业领域同时经营多项不同业务的战略,称为 (B)。

A: 一体化战略

B: 多元化战略

C: 集中战略

D: 差异化战略

16、 与相关约束型多元化战略相匹配的组织结构是 (B)。

A: 合作式多部门结构

B: 事业部式多部门结构

C: 竞争式多部门结构

D: 职能式部门结构

17、 对一个国家和地区的民族特征、文化结构、价值观、宗教信仰、教育水平、社会结构、风俗习惯等情况进行分析,这个内容属于 (C)。

A: 政治环境分析

B: 经济环境分析

C: 社会文化分析

D: 自然环境分析

18、 为了弄清行业内各企业总的生产能力与社会需求之间的关系,对企业进行分析,这项内容属于 (C)。

A: 行业技术状况分析

B: 行业寿命周期分析

C: 行业规模分析

D: 行业内战略集团分析

19、 (A) 是开发企业持续的竞争优势的基础。

A: 核心竞争力

B: 无形资产

C: 能力

D: 资源

20、 某公司为促销某品牌洗发水制定的营销战略属于下列哪个层次的战略 (B)。

A: 公司层战略

B: 业务层战略

C: 职能层战略

D: 技术性战略

21、 (B) 是指决策权保留在公司高层经理人手中的程度。

A: 专门化

B: 集权化

C: 分权化

D: 规范化

22、 战略评价的方法分为两类（A）。

A: 定性和定量方法

B: 直觉与数学方法

C: 德尔菲技术和时间序列分析法

D: 专家决策和回归分析方法

23、 与非相关多元化战略相匹配的组织结构是（C）。

A: 合作式多部门结构

B: 事业部式多部门结构

C: 竞争式多部门结构

D: 职能式部门结构

24、 驱动战略变革的决定性动力是（C）。

A: 共同愿景与使命

B: 高效的领导团队

C: 企业家精神

D: 树立危机意识

25、 进入壁垒高和退出壁垒高对产业获利能力影响表现为（B）。

A: 稳定的高利润

B: 稳定的低利润

C: 高利润高风险

D: 低利润低风险

26、 “该企业通常是行业的领先者，企业领导者为了保持持续的竞争优势和领先地位，主动寻求变革”的战略变革的主导思维逻辑模式是（D）。

A: 战略后应式

B: 战略因应式

C: 战略反应式

D: 战略先应式

27、 相关多元化战略最大的益处是下列哪一项（B）。

A: 实现规模经济

B: 实现范围经济

C: 实现外部经济

D: 获得内部经济

28、 员工满意程度、员工流动率、员工知识水平等指标属于平衡计分卡哪类指标（A）。

A: 学习与成长

B: 业务流程

C: 顾客角度

D: 财务角度

29、 (A) 是指完成工作所需专业职位的形式和数量。

A: 专门化

B: 集权化

C: 分权化

D: 规范化

30、 下列哪个原因不是企业并购失败的主要原因? (B)。

A: 高溢价收购

B: 盲目扩张并购

C: 并购后整合不力导致失败

D: 并购的动机在于寻找战略优势

31、 用塑料编织袋挤占麻袋市场, 生产塑料编织袋的厂家在竞争结构中属于 (D)。

A: 行业内现有竞争者

B: 潜在竞争者

C: 原材料供应者

D: 替代品的生产者

32、 进入壁垒高与退出壁垒低的产业是 (B)。

A: 高利润高风险

B: 稳定的高利润

C: 低利润高风险

D: 稳定的低利润

33、 全球中心战略是将全球视为一个统一的大市场, 在全世界的范围内获取最佳资源并在全世界销售产品。

A: 多国中心战略

B: 本国中心战略

C: 全球中心战略

D: 国际本土化战略

34、 下列哪项不属于电子商务环境下的盈利模式 (C)。

A: 经纪商模式

B: 社区服务模式

C: 实体销售

D: 信息媒体模式

35、 三鹿奶粉事件表明 (B)。

A: 战略风险很难预防

B: 它是营运风险

C: 它属于竞争风险

D: 它是资产风险

36、 企业经营战略最终要确定企业的总目标，规定企业的总行动，追求企业的总效果。这一特征属于（A）。

A: 全局性

B: 长远性

C: 抗争性

D: 纲领性

37、 公司治理问题产生的直接原因（B）。

A: 企业发展的结果

B: 现代企业制度的建立

C: 企业经营权与管理权分离的结果

D: 委托代理问题的产生

38、 行业内几个竞争者通过协商划分市场，没有直接的竞争，这种行业结构属于（C）。

A: 完全垄断

B: 垄断竞争

C: 寡头垄断

D: 完全竞争

39、 按组织系统层层细化，将战略目标直至落实到个人过程是（D）。

A: 横向展开

B: 水平展开

C: 交叉展开

D: 纵向展开

40、 虚拟经营的技术基础是（B）。

A: 数码技术

B: 网络信息技术

C: 通讯技术

D: 视频技术

41、 边缘竞争战略的核心在于利用（B）来构建一系列的竞争优势。

A: 稀缺资源

B: 变革的动态本质

C: 有吸引力的行业

D: 人才

42、 战略分析包括企业外部环境分析和（A）。

A: 企业内部条件分析

B: 企业经营情况分析

C: 企业管理境况分析

D: 市场环境分析

43、 内部控制中，结构防范风险不包括（B）。

A: 职责分离

B: 完整和准确的记录保存

C: 资产的实物安全

D: 授权的层级

44、 “将战略和业务决策权分权到各个国家的战略业务单元，由这些单元向本地市场提供本土化的产品”是哪一种公司层国际化战略？（A）。

A: 国际本土化战略

B: 全球化战略

C: 跨国战略

D: 国际多元化战略

45、 下面哪种战略联盟的形态不是从产业链的角度来分类的（B）。

A: 横向联盟

B: 股权参与

C: 纵向联盟

D: 混合联盟

46、 世纪的竞争格局要求决策者们有这样一种思路，即根据企业特定的（B）来确定企业的战略，而不是严格地按照企业的运行效率来确定战略。

A: 组织结构

B: 资源与能力

C: 外部环境

D: 目标市场

47、 战略风险是（D）。

A: 可以完全预防

B: 静态的

C: 不一定存在

D: 具有不确定性

48、 战略风险控制措施中的强化内部控制，包括结构防范、系统防护和（B）。

A: 组织保证

B: 人员保证

C: 资金保证

D: 文化保证

49、 在战略实施过程中，按照既定标准检查战略行动，确定行与不行，类似于开关得开与止，这是（D）。

- A: 事前控制
- B: 事中控制
- C: 避免型控制
- D: 开关型控制

50、 下面哪种资源不属于无形资源（B）。

- A: 人力资源（员工素质、团队精神）
- B: 财务资源
- C: 技术资源（版权、专利）
- D: 企业品牌形象

51、 企业经营战略的基本特征可归纳为好几个，最本质的两个特征是（A）。

- A: 全局性与长远性
- B: 全局性与纲领性
- C: 纲领性与对抗性
- D: 纲领性与风险性

52、 反映客户对企业提供的产品和服务等一系列经营活动是否满意以及在多大程度上满意的指标（B）。

- A: 市场份额
- B: 客户满意程度
- C: 客户保持率
- D: 销售净利率

53、 企业集中全部力量专门生产某种产品，以满足某个市场面的需要。这一战略属于（C）。

- A: 低成本战略
- B: 差异化战略
- C: 集中战略
- D: 稳定型战略

54、 下列哪项激励方式能有效的避免高级管理人员行为短期化（D）。

- A: 股票所有权激励
- B: 解聘
- C: 延迟报酬制度
- D: 股票期权

55、 战略管理理论发展经历了（A）阶段。

- A: 两
- B: 三
- C: 四
- D: 五

56、 随着多元化程度的提高，企业的管理成本也会升高，下列哪项不属于这种管理成本？（B）。



A: 信息不准确的成本

B: 业务协同的成本

C: 信息不及时的成本

D: 协调控制经营单位的成本

57、企业所确定的战略目标和对策水平与企业的潜在能力比较吻合，采用的手段和措施符合客观实际。这种战略属于（C）。

A: 保守型战略

B: 稳定型战略

C: 可靠型战略

D: 风险性战略

58、下面哪种战略联盟的形态不是从产权角度来分类的（C）。

A: 合资

B: 股权参与

C: 横向联盟

D: 契约式合作

59、对竞争对手的分析，主要包括分析以下几个因素：未来目标、每个竞争对手的假设、竞争对手的能力以及竞争对手的（A）。

A: 现行战略

B: 市场占有率

C: 宏观环境

D: 关键成功因素

60、企业充分利用信息化技术和互联网提供的条件，以电子商务为手段，通过在价值链上增加价值，缩减成本，改进业务活动效率的战略是（B）。

A: 全球化战略

B: 电子商务战略

C: 国际化战略

D: 一体化战略

61、设计学派的代表是（D）。

A: 安索夫

B: 钱德勒

C: 迈克尔·波特

D: 安德鲁斯

62、可口可乐在全球推行的产品属于（A）。

A: 产品标准化战略

B: 国家集中化战略

C: 国际集中化战略

D: 广泛产品线战略

63、 采取有效途径及时清除各种障碍的方法有学习和培训、研讨和沟通、组织措施和（D）。

A: 人才机制

B: 文化建设

C: 制度建设

D: 效果测评

64、 组织是一个极有效率的机制，但要让组织具有这样的功能，则必须具备（D），让组织能累积过去的经验，成为具有良好思考能力的有机体。

A: 良好的工作能力

B: 良好的组织能力

C: 良好的领导能力

D: 良好的记忆与学习的能力

65、 “战略管理”这一概念最早是由谁提出来的（B）。

A: 彼得·德鲁克

B: 安索夫

C: 亨利·明茨伯格

D: 弗雷德·戴维

66、 自然灾害可以导致公司产生（D）。

A: 竞争风险

B: 营运风险

C: 资产损失风险

D: 以上说法都正确

67、 在企业激烈的竞争中，企业在（ ）上的差异对竞争力影响变小，企业经营管理越来越复杂，需要更多的专业知识，（B）变得非常重要。

A: 无形资源、有形资源

B: 有形资源、无形资源

C: 资源、能力

D: 能力、资源

68、 在推行新战略的过程中，能让员工真切地感受到实实在在的绩效和阶段性的成果，这说明的是（A）。

A: 让战略体现出价值

B: 领导要高瞻远瞩

C: 注重引导

D: 注意清除战略推行过程中的障碍

69、 企业文化的结构体系由物质文化、规范文化和（B）组成。

A: 共同愿景与使命

B: 精神文化

C: 企业家精神

D: 危机文化

70、 非相关多元化战略是受企业内部与外部因素两方面影响，下列哪项外部因素不宜成为企业实现非相关多元化的原因（D）。

A: 原有产品市场增长处于停滞状态

B: 原有产品市场增长处于下降趋势

C: 所处产业集中程度过高，企业难于参与现有的竞争

D: 出现短暂的现金流困难，进入利润巨大的短期业务新市场

71、 按照一定要求和细分标准将战略逐层细化，并最终演绎成经营单位或职能部门年度目标的活动过程是（C）。

A: 战略变革

B: 战略实施

C: 战略分解

D: 战略选择

72、 对一个国家国家和地区的技术水平、技术政策、新产品开发能力以及技术发展的动向分析，这个内容属于（D）。

A: 政治环境分析

B: 经济环境分析

C: 社会文化分析

D: 技术环境分析

73、 安索夫出版的（C）一书标志着计划学派的形成。

A: 《战略与结构》

B: 《管理的实践》

C: 《公司战略》

D: 《战略管理》

74、 某家用电器公司在国内外顾客中具有较高的知名度和美誉度，其产品拥有较大的市场覆盖面和较高的市场占有率。该公司依靠的是（C）。

A: 技术优势

B: 资金优势

C: 品牌优势

D: 人才优势

75、 企业（D）的主要任务就是通过对企业内部要素的分析归纳出若干能够影响企业未来发展的关键战略要素。

A: 外部环境分析

B: 竞争战略分析

C: 组织结构分析

D: 内部环境分析

76、 研究开发战略的选择常常受企业总体战略和（A）的影响。

- A: 职能战略
- B: 经营单位战略
- C: 总体战略
- D: 竞争战略

77、 某摩托车制造公司依靠生产规模经济取得了良好的经济效益。该公司在竞争中依靠的是（A）。

- A: 成本优势
- B: 技术优势
- C: 资源优势
- D: 品牌优势

78、 “定位决定地位，布局决定结局”，在企业文化建设中高度重视战略的作用，这说明的是（B）。

- A: 让战略体现出价值
- B: 领导要高瞻远瞩
- C: 注重引导
- D: 注意清除战略推行过程中的障碍

79、 竞争战略理论以（B）为基础。

- A: 以环境分析为基础
- B: 以产业结构分析为基础
- C: 以资源为基础
- D: . 以能力为基础

80、 对一个国家的经济结构、产业布局、经济发展水平以及未来的经济走势进行分析。这个内容属于（B）。

- A: 政治环境分析
- B: 经济环境分析
- C: 社会文化分析
- D: 自然环境分析

81、 核心竞争力构建流程中的由下向上法是由（A）作为探讨的起点，因此对于一个以（ ）发展为导向的企业来说是一种很好的方法。

- A: 核心技术能力、科技
- B: 组织文化、学习型
- C: 人力资源、组织能力
- D: 业务营运、服务

82、 研究和开发战略是（B）。

- A: 总体战略
- B: 职能战略
- C: 经营单位战略
- D: 竞争战略

83、 在建立 IFE 矩阵时通常要靠战略分析者（B）的判断，因此企业往往具有局限性。

- A: 理性
- B: 直觉性
- C: 个人
- D: 经验

84、 从控制主体状态来看，战略控制可分为避免型控制和（C）。

- A: 事前控制
- B: 事中控制
- C: 开关型控制
- D: 事后控制

85、 围绕企业是否该变以及该怎样变，既有来自外部因素，也有来自主观因素，而企业战略变革问题的核心与关键是（C）。

- A: 战略变革的动因
- B: 战略变革的类型
- C: 战略变革的主导思维逻辑
- D: 战略变革方式

86、 下面哪种战略不是公司层国际化战略（D）。

- A: 国际本土化战略
- B: 全球化战略
- C: 跨国战略
- D: 国际多元化战略

87、 “寻求全球化的效率和本土化的反应敏捷的统一”是哪一种公司层国际化战略（B）。

- A: 国际本土化战略
- B: 全球化战略
- C: 跨国战略
- D: 国际多元化战略

88、 获得与本企业竞争公司所有权或加强对其控制权的行为过程,属于（C）。

- A: 纵向一体化战略
- B: 混合一体化战略
- C: 水平一体化战略
- D: 同心多元化

89、 价值链是一个模块，企业用它来了解自己的（D），并找出能够促进执行（D）的多种方法。

- A: 战略地位、生产流程战略
- B: 成本地位、生产流程战略
- C: 战略地位、业务层战略
- D: 成本地位、业务层战略

90、 研究开发增长率、新产品销售额在总销售中占有的比重、新产品进入市场的时间等指标,属于平衡计分卡哪类指标 (B) 。

- A: 学习与成长
- B: 业务流程
- C: 顾客角度
- D: 财务角度

91、 战略控制的主要工具是 (B) 。

- A: IFE 矩阵
- B: 平衡计分卡
- C: GS 矩阵
- D: 平衡技术卡

92、 董事会设立的最根本目的是 (A) 。

- A: 为了保证企业战略决策的正确性
- B: 确保战略的有效实施
- C: 监督高级管理人员的工作
- D: 维护股东的利益

93、 对一个国家或地区的政治制度、体制、政治形式、方针政策、法律、法规等方面分析,这个内容属于 (A) 。

- A: 政治环境分析
- B: 经济环境分析
- C: 社会文化分析
- D: 技术环境分析

94、 将既定的战略目标与绩效标准相比较,发现战略差距,分析产生偏差的原因并纠正偏差的过程,是 (B) 。

- A: 战略分析
- B: 战略控制
- C: 战略选择
- D: 战略变革

95、 下面哪个因素不是一套完整、有效的联盟战略所要具备的因素 (B) 。

- A: 以业务战略为基础规划和设计联盟
- B: 以静态理念管理联盟
- C: 建立企业内部的联盟支持管理体系
- D: 建立恰当的联盟组合

96、 通过一种制度安排,合理地配置所有者和经营者之间的权力和责任关系,这是 (A) 。

- A: 公司治理
- B: 公司使命

C: 公司制度

D: 公司文化

97、 决定公司长远发展方向的战略是（C）。

A: 职能战略

B: 经营单位战略

C: 总体战略

D: 竞争战略

22、 对企业产品品种、数量、质量、成本、交货期及服务等方面的控制，这是（）。

A: 人力控制

B: 营销控制

C: 财务控制

D: 生产控制

## 二、多选题

1、 企业核心竞争能力的特性有（ ABCD ）

A: 难以模仿性

B: 稀有性

C: 获利性

D: 持久性

E: 无形性

2、 对宏观环境中的政治法律环境进行分析，其主要内容包括（ ABD ）

A: 政治制度

B: 军事形势

C: 经济走势

D: 法律法规

E: 自然条件

3、 根据战略确定的中心不同，可将企业总体经营战略划分（ BCE ）

A: 发展型战略

B: 低成本战略

C: 差异化战略

D: 可靠性战略

E: 重点战略

4、 下列描述哪些是稳定发展型战略的表现特征（ABC ）

A: 寻求与过去相同或相同的战略目标

B: 期望取得的成就每年大体相同的百分数增长

C: 继续以基本相同的产品或服务来满足市场

- D: 公司收缩业务发展规划, 收缩市场发展范围
- E: 公司确立短期的不增长、不发展目标以休整企业
- 5、 企业在进行把具体的价值链分解为单独的价值活动过程所应遵循下列原则 (ABC )
- A: 有利于反应出各价值活动的成本形成机制
- B: 有利于反应出各价值活动的成本及其增长速度
- C: 有利于反应出竞争对手在该项活动中的不同之处
- D: 有利于反应出企业价值控制的重点
- E: 有利于营销活动
- 6、 企业使命具有综合性, 它的基本内容包括 (ABCDE )
- A: 企业经营哲学
- B: 企业经营范围
- C: 企业经营目的
- D: 企业成长方向
- E: 企业经营规模
- 7、 对企业的宏观环境进行分析, 其主要内容包括 (ABCDE )
- A: 政治制度
- B: 法律制度
- C: 文化环境
- D: 人口环境
- E: 经济环境
- 8、 企业能力分析包括 (ABC )
- A: 财务能力
- B: 营销能力
- C: 生产能力
- D: 成长性能力
- E: 流动性能力
- 9、 战略目标分解从两个纬度进行, 即 (BD )
- A: 文化分解
- B: 时间分解
- C: 物质分解
- D: 空间分解
- E: 化学分解
- 10、 战略与资源的关系是 (ABCDE )
- A: 资源是战略实施的重要保障
- B: 战略的目标之一是提高资源的利用效率
- C: 战略应该促进资源的有效储备
- D: 战略管理本身就是资源配置的过程



E: 战略实施过程就是资源的浪费过程

11、 企业作为一个经济组织，一般地说，它的经济目的，主要有（BCD ）

A: 上缴税金

B: 谋求生存

C: 寻求发展

D: 获得利润

E: 取得资源

12、 战略思维鲜明的特点是（ACDE ）

A: 系统性思维

B: 封闭性思维

C: 超前性思维

D: 创造性思维

E: 单向性思维

13、 企业制定战略目标的基本要求是（ABDE ）

A: 明确具体

B: 有科学依据

C: 目标水准要高

D: 富有挑战性

E: 突出重点

14、 战略实施的原则有（ACD ）

A: 适度合理性原则

B: 适度跨度原则

C: 统一领导原则

D: 权变原则

E: 根本利益原则

15、 在战略制定进入决策过程时，应主要抓住的工作是（BCDE ）。

A: 进行环境调查

B: 确定企业使命

C: 规定战略目标

D: 拟定和选择战略方案

E: 规划战略行动

16、 企业经营战略的特征主要有（ABDE ）

A: 全局性

B: 长远性

C: 可靠性

D: 抗争性

E: 纲领性

17、 战略实施的过程包括 （ABDE ）。

A: 战略发动

B: 战略计划

C: 战略领域

D: 战略运作

E: 战略控制

18、 企业在实施低成本战略过程中， 需要一整套具体政策（ABCD ）

A: 大规模、高效率的生产

B: 降低经验成本

C: 成本与间接费用的控制

D: 各环节成本最小化

E: 容易取得资源

5、 企业不能只顾自身利益，它必须考虑社会利益，它应承担的社会责任主要有（ ）

A: 办好职工医院

B: 保护顾客权益

C: 保护生态环境

D: 资助公益事业

E: 办好子弟学校

6、 下列描述哪些是稳定发展型战略的表现特征（ ）

A: 公司确立短期的不增长、不发展目标以休整企业

B: 公司收缩业务发展规模，收缩市场发展范围

C: 继续以基本相同的产品或服务来满足市场

D: 寻求与过去相同或相同的战略目标

E: 期望取得的成就每年大体相同的百分数增长

### 三、判断题

1、 企业在选择总体战略时， 只需考虑市场增长率及竞争地位。N

2、 直接出口为本企业培养一批既熟悉国际市场， 又熟悉企业及产品生产工艺技术性能的全能型营销人才， 非常有利于国际市场的拓展。Y

3、 相对优势形是新型行业的特点。Y

4、 聚焦战略的法宝是小， 集中力量向某一特定子市场提供最好的服务。Y

5、 企业文化是企业无形的东西， 对企业战略不重要。N

6、 面对世纪的竞争， 人力资源日益成为公司竞争优势的重要来源。Y

7、 公司战略、经营战略以及职能战略是企业战略的不同层次， 没有什么内在联系。N

8、 经营单位战略与公司达到最大利润的潜能相关。N

9、 战略实施是市场驱动性的企业家活动。N

10、 技术替代不可避免， 因此， 企业应在老技术成长期就应该储备开发新技术。N

11、 一个战略是一套整合的和互相配合的决策和行动， 这些决策和行动的目的在于获取和保持竞争优势。

势。Y

12、 战略是对企业长远发展方向、目标、重点及策略的总体谋划。Y

13、 提出公司战略展望和业务使命是制定公司战略的一项重要任务。Y

14、 电子商务对传统商业模式的改变是很小的。N

15、 国民生产总值和国民收入是反映一个国家经济发展水平的主要指标。Y

16、 实施进攻战略的和新式通过一定的措施，提高新企业进入的壁垒，巩固已有的竞争优势，保护现有的市场地位。N

17、 组织文化是指得到公司管理阶层普遍认同的核心价值，但其是否被低阶层的员工所认同则并不重要。N

18、 风险性是新型行业中企业的特有特点。N

19、 战略是计划的一种形式，但战略管理却不仅仅是制定战略。N

20、 职能战略是对经营单位战略的具体化。Y

21、 成本控制是通过成本控制使各项费用降低到最低水平。Y

22、 当企业在跨部门间进行共享活动的时候，他们经常可以获得不断增长的战略竞争力和回报。Y

23、 实施成本是因企业利益相关者对战略变革的抵制和反对所引起的经济损失。N

24、 企业实施撤退战略主要是通过有计划地推出以保持企业的核心竞争能力。N

25、 大部分企业采用国际化战略时，是把在母国所开发出的具有差别化的产品转移到海外市场来创造价值。Y

26、 企业的成长方向包括保持稳定增长、快速发展和收缩经营范围。Y

27、 如果战略问题对企业或社会影响不大，不很重要，就没有必要当作战略问题处理。Y

28、 小商品市场适用差异化战略。N

29、 战略来源于军事概念，但企业战略与军事战略存在明显不同。Y

30、 战略控制能力与效率的高低是战略决策的重要制约因素。Y

31、 替代品的价格越低，替代品的质量和性能越高；用户的转换成本月底，替代品所带来的竞争压力就越大。Y

32、 政府从宏观层面对经济干预主要手段是：财政、货币和收入价格管制。Y

33、 企业任务说明书以书面形式详细说明企业自身的特点，阐明企业的产品和市场的经营范围。Y

34、 平衡计分卡是一种绩效评价体系，该评价体系目的在于找出超越传统以财务量度为主的绩效评价模式。Y

35、 企业文化是维持企业战略优势的条件，企业文化应与企业战略相适应。Y

36、 战略风险只要预防到位，是可以完全可以避免的。Y

37、 企业可持续竞争的优势在于不断的否定自己，竞争优势是随着时间推移不断被削弱。Y

38、 建立风险管理系统包括风险管理组织和完善风险管理程序。Y

39、 两个或以上的企业共同参与建立的一个独立的企业就是资产战略联盟。N

40、 战略控制过程不包括反馈。N

41、 在成本压力大而当地特殊要求较少的情况下，企业采用全球化战略是有利的。在要求提供当地特色的产品的市场上，这种战略也是适用的。Y

42、 新兴产业的企业最适合于开展集中化战略。N

43、 直接卖给最终用户投资少风险低。N

- 44、企业外部环境主要包括宏观、行业、竞争等环境。Y
- 45、传统企业战略与现代企业战略定义的本质区别在于：现代概念更强调企业战略的另一方面属性，即应变性、竞争性和风险性。Y
- 46、战略目标的可接受性是指战略目标要公司的股东所接受。Y
- 47、行业衰退对本行业的企业产生的影响最大，主要是负面影响。Y
- 48、市场渗透战略更多地需要企业采取更大的营销力度，以增加现有产品在现有市场的销售。Y
- 49、合并指的是一家公司购买另一家公司的多数股权的交易。N
- 50、公司可以采用开发内部新产品的战略而不是收购战略，因为内部产品开发战略可以提供一条进入市场的更快捷的道路，成本更少，风险更低。N
- 51、21世纪是一个战略管理、战略制胜的时代。Y
- 52、核心竞争力是具有某一企业内部一系列互补的技能和知识的组合。Y
- 53、企业的战略目标应该以实现企业股东短期利益为主导。N
- 54、企业可以通过共享活动和转移资金来获得由经济规模创造的价值。N
- 55、战略制定是个人而非集体的任务。N
- 56、战略风险就是企业在落实战略过程中由于环境的不确定性所造成企业的损失。N
- 57、企业资源分析就是对企业现有资源的分析。N
- 58、企业总体战略决定企业整体的业务组合的核心业务，促使各经营业务相互支持相互协调。Y
- 59、当企业已经开始实施一项产生效益的战略时，而它当前的竞争对手在现阶段还没有这么做的话，企业就获得了可持续的竞争优势，哪怕这样的战略在不久的将来就会被它的竞争对手们所抄袭模仿。  
N
- 60、战略管理的核心问题就是获取和保持竞争优势。Y
- 61、企业外部威胁是影响企业当前竞争地位或未来竞争地位的主要障碍。Y
- 62、如果一个企业的成长不好，则表明其未来的盈利下降。N
- 63、外部战略要素评价模型可以评价本企业和竞争对手的各自优劣势。N
- 64、确定战略方案是决策者通过对制定的几种方案进行评价与比较后，从中选择一种最佳方案的过程，是领导者专业知识实际经验领导作风和艺术的集中体现。N
- 65、战略实施意味着企业内部资源的重新分配，这种利益再分配必将引起部分人的担心。N
- 66、战略选择是企业对内外资源环境分析基础上，构建创造价值方式的评价过程，即要确定企业应采取的战略类型的分析。Y
- 67、很多企业采取并购策略来推进其国际化进程的。Y
- 68、企业文化不会影响战略实施效果。N
- 69、战略管理本身就是资源配置的过程。Y
- 70、战略管理的效果在很大程度上取决于企业战略目标的准确与否。N
- 71、收购带来的一个可能问题是，进行收购活动的公司会变得过于庞大。Y
- 72、小市场一般吸引不了大的或新的竞争者；大市场常常能引起大公司的兴趣。Y
- 73、当实行重组战略时，成功通常要求聚焦于成熟、技术低的业务。Y
- 74、市场细分的实质是需求的细分。Y
- 75、企业战略方案评价的目的时确定各个战略方案的有效性。Y
- 76、实行成本领先战略的公司，往往向行业内最典型的客户销售必要服务的标准化的产品或服务。

Y

77、平衡计分卡方法认为，组织应从四个角度审视自身业绩：学习与成长、业务流程、顾客、营销。

N

78、管理信息系统能给企业带来巨大的经济效益。N

79、战略目标的核心结构体系包括市场目标和盈利目标两部分。N

80、企业在选择战略时，要认真考虑协调企业战略与各种利益群体的矛盾。Y

81、战略控制的关键是将既定的战略目标与绩效标准相比较，发现战略差距，分析产生偏差的原因并纠正偏差。Y

82、变革能否继续下去，取决于变革领导人能否首先完成自我变革。Y

83、竞争行为是一个企业为了获得竞争优势而采取的重要竞争性措施。Y

84、我国有些企业在兼并其他地区的企业后，将起较为先进合理的组织和运作方式转移到新的地点，这属于争取成为低成本的经营战略。N

85、经营战略着眼于企业整体中的有关事业部子公司，在很大程度上影响总体战略的实现。N

86、一般说来，宏观环境的发展变化是企业难以准确预测的。Y

87、战略的配置资源主要有人力资源、财力资源、技术资源。N

88、企业对外部环境依赖程度越高，企业选择战略的灵活性就越大。N

89、企业文化出现在组织中，但是它们的发展是非常微妙的，以至于高层管理者不能影响它们的形成。N

90、一个多元化企业内部的资本配置与其外部市场的资本配置相比，可以根据更特殊的标准进行调整。Y

91、物质文化和制度文化是塑造企业文化的手段和方式，而不是企业文化本身。Y

92、战略管理过程是为了帮助公司有效应对充满竞争的环境而选择的非正式的手段。N

93、差异化战略的核心是取得某种顾客有价值的商品。N

94、在总体战略中最重要的是稳定战略。N

95、与近代战略管理理论相比，波特的行业分析思想及战略定位的观点被称为“由内向外”的思维模式。N

96、产品定位应使企业产品区别于竞争性产品。Y

97、衰退期行业增长速度下降，盈利能力下降。N

98、即便企业的战略设计错误或实施不力，一个公司通常还是能有不错的表现。N

99、无论是战略的制定还是实施，对获得战略竞争力和超额利润都是至关重要的。Y

100、战略管理是一种全面的管理过程。N

101、事实表明购并通常可以获得有利的经济成果，尤其对于收购方更是如此。N

102、平衡计分卡不仅是一种管理手段，也体现了一种管理思想。将组织愿景转化成能考核多方面量化指标。Y

更多成考试题资料，尽在橙鹿学历宝：

<https://www.clxlb.com>