



2020 年河南专升本管理学真题

2020 年考试试题管理学

一、选择题(每小题 1 分, 共 40 分。在每小题的四个备选答案中选出一个正确答案, 用铅笔把答题卡上对应题目的答案标号涂黑)

1. 管理者影响人的行为的手段无非两类: 一类与权力有关, 另一类与() 有关,

A. 组织文化

B. 企业宗旨

C. 组织目标

D. 经济利益

2. 下列关于西方工厂制度早期的管理思想说法正确的是()

A. 罗伯特·欧文是我们所熟悉的空想社会主义者. 他是 18 世纪英国初期最有成就的实业家之一

B. 亚当斯密是著名的古典经济学家. 他认为劳动是国民财富的重要源泉之一



C. 哲学家查尔斯·巴贝奇继续了斯密关于劳动分工的研究，为管理理论的系统形成奠定了坚实的基础

D. 欧文、斯密、巴贝奇以及其他一些人对工厂制度早期管理问题的思考是综合的，不零散的

3. 泰勒认为科学管理的中心问题是()

A.提高工人的劳动积极性

C.制定科学的作业方法

4 .行为决策代表性模型不包括()

A.DHS 模型

C. BHS 模型

5.最早提出领导权变理论的是()

A.吉沙利

B.费德勒

C.布莱克



D.施密特

B.提高劳动生产率

D.实行有差别的计件工资制

B. WS 模型

D. HS 模型

6.现有两个所需代价相同的投资，下面说法正确的是()

	获利	可能性	损失	可能性
第一方案	100 万元	60%	50 万元	40%
第二方案	500 万元	60%	650 万元	40%

A. 第二方案的经营风险性要比第一方案大

B. 由于这两个方案都有 40%的可能失败，所以均不可能获利

C. 这两个方案的获利期望值都是 40 万元，所以这两个方案没有什么差别

D. 第二方案成功时可获利 500 万元，由此可见，第二方案要比第一方案好



7.下列关于决策任务表述不正确的是()

- A.从组织外部视角看，决策的任务是增强核心竞争优势
- B.从组织内部视角看，决策的任务还包括调整和优化组织管理体系
- C.从外部环境视角看，决策的任务是让组织灵活适应外部环境的变化
- D.从未来发展的角度看，让组织保持创业精神也是决策的题中应有之义

8.管理幅度的含义是()

- A.直接管理的下属数量
- B.所管理的部门数量
- C.所管理的全部下属数量
- D.B 和 C

9.管理方格理论的横坐标是

- A.对生产的关心
- B.对人员的关心



C.对组织的关心

D.对职位权力的关心

10.当冲突双方势均力敌，争执不下，同时事件重大，双方不可能妥协时，可以采用的策略是

A.回避

B.合作

C.强制

D.迁就

11.“站着说话不腰疼”说明沟通中存在

A.文化差异

B.地位差异

C.知识经验差异

D.心理差异



12.根据人的能力和素质不同，去安排不同要求的工作是遵循人员配备的

A.因才器使原则

B.用人所长原则

C.人事动态平衡原则

D.统一指挥原则

13.美国管理大师彼得德鲁克说过，如果你理解管理理论，但不具备管理技术和管理工具的运用能力，你还不是一个有效的管理者。反过来，如果你具备管理技巧和能力，而不掌握管理理论，那么充其量你只是个技术员，这句话说明

A.是否掌握管理理论对管理者工作的有效性来说无足轻重

B.如果理解管理理论，就能成为一名有效的管理者

C.有效的管理者应该既掌握管理理论，又具备管理技巧和管理工具的运用能力

D.有效的管理者应该注重管理技术和工具的运用能力，而不必注意管理理论



14.目标管理在实践中普遍受到重视，以下对目标管理的描述不正确的是

- A.通过使管理人员制定目标及其完成目标的时间帮助计划工作的开展
- B.使员工了解到他们的工作完成状况，直接关系到组织目标的实现
- C.管理者无须向下级详细解释、说明目标管理的理念、制定目标的程序和目标管理的好处
- D.为员工提供明确的行动目标、自主工作和创新的组织氛围以及明确的奖惩标准

15.作业计划通常不具备下列哪种属性

- A.个体性
- B.独立性
- C.可重复性
- D.较大的刚性

16.人员选配要做到三个匹配，不包括



A.人员个性与岗位特点相匹配

B.人员技能与岗位职责相匹配

C.人员文化与组织文化相匹配

D.人员价值观与组织价值观相匹配

17.为了激发员工内在的积极性，一项工作最好授予

A.能力远远高于任务要求的人

B.能力远远低于任务要求的人

C.能力略高于任务要求的人

D.能力略低于任务要求的人

18.张先生是一家企业的经理，创业初期，公司里只有 12 个员工，每个人都由张先生直接管理，随着规模的扩大，张先生聘请了一位副经理，由他处理公司的具体管理事务，自己专心于企业的战略经营，有什么事情都由副经理向其汇报，这说明公司的沟通网络

A.由轮型变成了 Y 型



B.由 Y 型变成了轮型

C.由轮型变成了链型

D.由链型变成了轮型

19.销售部经理说：“我们的销售队伍在竞争对手中是实力最强大的，要不是我们的产品缺乏多样性，不能即时满足消费者需要，我们的销售业绩也不会这么差。”生产部经理说：“一流的熟练技术工人完全被缺乏想象力的产品设计局限了。”研发部经理打断说：“创新思维凝结出的高科技含量的产品葬送在单调乏味而又机械的低产出生产线上。”从上述谈话中，可以得出该企业在组织上存在的问题是

A.各部门经理的论述都有道理，只是态度过于强硬

B.各部门经理对各自角色及其在组织中的作用定位不清晰

C.各部门经理过于强调本部门工作的重要性

D.各部门经理对组织内部各项职能的分工合作缺乏客观而准确的认识

20.一般而言，造成偏差的原因多种多样，较为复杂，但基本可以分为三类，以下不属于这三类的是

A.计划指标或工作标准制定的不科学，脱离实际，本身存在偏差



B.组织外部环境中发生了没有预料到的变化，导致实际业绩偏离预期，出现偏差

C.组织内部因素的变化

D.相关工作人员的失误

21.对于一个完整的决策过程来说，第一步是

A.明确目标

B.筛选方案

C.识别问题

D.集思广益

22.下列选项中表示市场占有率较低，业务增长率较高的经营单位类型是

A. “幼童” 型

B. “金牛” 型

C. “瘦狗” 型



D. “明星”型

23.旨在提高受训人员全面了解组织中的工作，提高协调能力的培训是

A.专业知识培训

B.专业技能培训

C.职务轮换培训

D.提升培训

24.高层管理者着重培养()能力;基层管理者着重培养()能力。

A.概念、人际

B.人际、技术

C.概念、技术

D.技术、概念

25.管理中出现冲突太多是由于

A.权力过于集中



B.沟通不足

C.权责划分明确

D.职能过细

26.某企业对生产车间的工作条件进行了改善，这是为了更好地满足职工的

A.生理需要

B.尊重需要

C.社交需要

D.安全需要

27.在领导行为二维矩阵图中，()模式被认为最有效率。

A.高定规-高关怀

B.高定规-低关怀

C.低定规-低关怀



D.低定规-高关怀

28.决策过程中强调敞开思路、畅所欲言，在宽松的氛围中互相启发的决策方法是

A.名义群体法

B.电子会议法

C.德尔菲法

D.头脑风暴法

29.在零售业中，某连锁企业通过大规模集中采购、统一配送、分配经营，寻求商品价格优势的战略是

A.集中化战略

B.成本领先战略

C.一体化战略

D.差异化战略



30.在公司的一次会议中，营销副经理与行政副经理进行了有关业务的交流并达成共识，从沟通角度讲，这种沟通类型是

A.斜向沟通

B.上行沟通

C.下行沟通

D.平行沟通

31.某高科技公司为完成特定项目，从各职能部门临时抽调人员组建团队，形成了纵向、横向双重职权关系的项目组，这种组织结构是

A.事业部制

B.矩阵制

C.直线职能制

D.委员会制

32.企业在年终根据员工的绩效考核而实施相应的奖惩，从控制角度讲，这属于



A.前馈控制

B.现场控制

C.反馈控制

D.同期控制

33.随着微电子工业的发展，打印机基本取代了打字机。这反映了行业竞争“五力模型”中的

A.替代品的威胁

B.潜在进入者的威胁

C.购买者的威胁

D.供应商的威胁

34.人际关系理论产生于霍桑试验，参与并领导了该试验的是

A.泰勒

B.西蒙



C.梅奥

D.法约尔

35.下列对谚语的解读不正确的是

A.众人拾柴火焰高是指在拟定决策方案时，应群力群策，形成尽可能多的可行方案

B.一盘棋思想是指决策中要统筹兼顾

C.“工欲善其事，必先利其器”强调了决策方法对做好管理决策的重要性

D.“无商不奸”符合麦格雷戈的 Y 理论

36.下列不属于影响组织分权程度的因素是

A.组织成员的决策参与度

B.政策的统一性

C.成员的自我管理能力

D.组织的可控性



37.在危机的特征中, ()是描述危机的发生通常较为突然, 容易给管理者带来惊恐和混乱, 导致决策失误等问题

A.信息资源不充分

B.紧迫性

C.危害性

D.突发性

38.一家产品单一的跨国公司在世界许多地区拥有客户和分支机构, 该公司的组织结构应考虑()因素

来划分部门。

A.职能

B.产品

C.地区

D.服务

39.下列不属于卢因提出的理性组织变革三个阶段的是



A.解冻

B.实施变革与创新

C.冻结

D.凝结

40.以技术创新过程评价为基础，陈劲提出了一个模型。该模型认为技术创新过程是由技术创新核心过程、周边系统和技术能力积累三个模块共同作用的结果。该模型是

A.技术创新测量模型

B.技术创新审计模型

C.技术创新评估模型

D.技术创新分析模型

二、填空题(每小题 2 分, 共 20 分)

41.学习和研究管理学,要以_____为指导思想。



42.控制是监视各项活动以保证它们按_____运行并纠正各种重要偏差的过程。

43._____也被称为社会比较理论。

44.人员配备,一般是指组织中基于_____对人员的配备。

45.费德勒权变理论中任务结构是指任务的明确程度和部下对这些任务的_____

46.业务计划、财务计划及人事计划是按照_____划分的

47.与历史上的其他组织类型相比,学者韦伯认为_____是最理想的组织形式。

48.理性决策理论提出了有关人类行为决策的一个绝对标准,即人们在决策时所遵循的是_____原则。

49.职权分为三种形式:直线职权、_____和参谋职权。

50.选择正确的_____是塑造组织文化的首要战略问题。

三、简答题(每小题 8 分,共 40 分)

51.请简述斯金纳强化理论的主要内容。



52.在组织理论中，组织协调机制主要有哪些？

53.环境分析的常用方法有哪些？

54.简述企业成功实施组织扁平化应具备的条件。

55.什么是沟通？为什么要沟通？

四、论述题(每小题 15 分，共 30 分)

56.结合新经济常态背景，论述如何进行组织变革。

57.论述组织为什么要进行风险识别及如何进行风险识别。

五、案例分析题(没小题 10 分，共 20 分)

材料 1

走进同仁堂

提起中药，许多人都会不约而同想到“同仁堂”。这家国内最负盛名的老药铺由乐显扬于 1669 年(清康熙八年)创办，至今已有 340 多年的历史，目前已发展成为中国北京同仁堂(集团)有限责任公司。在 300 余年的历史长河中，历代同仁堂人恪守“炮制虽繁必不敢省人工，品味虽贵必不敢减物力”的传统古训，树立“修合无人见，存心有天知”的自



律意识，确保了同仁堂全字招牌的长婆不衰。在制药卖药的同时，还举办许多总善事业，如冬季设粥厂，救济贫民；夏天送防暑药，预防蕴发；兴办义学，资助教育。300 年来，同仁堂历经变故，但依靠在社会上享有的声誉，始终不倒。

材料 2

三鹿集团的兴起与破产

三鹿集团前身是 1956 年 2 月 16 日成立的“幸福乳业生产合作社”，经过几代人半个世纪的奋斗，在同行业创造了多项奇迹和“五个率先”：1983 年率先研制、生产母乳化奶粉（婴儿配方奶）；1986 年率先创造并推广“奶牛下乡、牛奶进城”城乡联合模式；1993 年，率先实施品牌运营及集团化战略运作；1995 年，率先在中央电视台一频道黄金时段播放广告；1996 年，率先在同行业导入 CI 系统；2005 年 8 月，“三鹿”品牌被世界品牌实验室评为中国 500 个最具价值品牌之一，2007 年被商务部评为最具市场竞争力品牌。“三鹿”商标被认定为“中国驰名商标”；产品畅销全国 31 个省、市、自治区，2006 年位居国际知名杂志《福布斯》评选的“中国顶尖企业百强”乳品行业第一位，经中国品牌资产评价中心评定，三鹿品牌价值达 149.07 亿元。

三鹿集团的发展在 2008 年发生了重大变故，2008 年 6 月 28 日，位于兰州市的解放军第一医院收治了首例患“肾结石”病症的婴幼儿，



据家长们反映,孩子从出生起就一直食用河北石家庄三鹿集团所产的三鹿婴幼儿奶粉。7月中旬,甘肃省卫生厅接到医院婴儿泌尿结石病例报告后,随即展开了调查,并报告卫生部。随后,全国很多地方报道了相似情况。随着调查的深入,发现奶制品中添加了化工原料“三聚氰胺”,导致人体泌尿系统产生结石。三聚氰胺事件波及整个奶制品行业,公众对国内奶粉品牌整体缺乏信心。随后,三鹿集团进入破产程序。

问题:

58.根据以上两个案例材料,你认为企业发展应该遵守哪些基本道德?

59.如何理解企业发展和企业社会责任之间的关系。